

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER AZIENDE

Sei un'azienda vuoi partecipare al #GivingTuesday?

In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per rafforzare l'impegno sociale della tua azienda partecipando a un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo
- Per incrementare la visibilità e la reputazione presso il pubblico nazionale
- Per potenziare il dialogo con i dipendenti invitandoli a partecipare ad una mobilitazione globale

Con un dono puoi unire il mondo



Sensibilizza dipendenti, clienti e fornitori

Sensibilizza i dipendenti, i clienti e i fornitori della tua azienda sull'importanza del #GivingTuesday mettendo a disposizione spazi di visibilità. In particolare:

- nel periodo precedente e durante il giorno del #GivingTuesday, condividi l'iniziativa sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday e condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali del #GivingTuesday
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina all'iniziativa #GivingTuesday e invia una newsletter a dipendenti, clienti, fornitori e contatti per invitare loro a donare



Sostieni un'iniziativa solidale e organizza un'attività

La tua azienda può sostenere economicamente uno o più progetti solidali che partecipano al #GivingTuesday. Come? Attraverso donazioni dirette, match giving o programmi di payroll giving o organizzando azioni di solidarietà (raccolta di cibo, libri, abbigliamento ...) a favore di una o più organizzazioni Organizzazione non profit.



Condividi con gli stakeholders dell'azienda l'impatto delle attività di responsabilità sociale

Condividi con clienti, dipendenti e fornitori l'impatto e i risultati delle iniziative sociali sostenute dalla tua azienda sui social network in occasione del #GivingTuesday attraverso i social network.

Realizza un contest e scegli il progetto solidale da sostenere

In occasione del #GivingTuesday, realizza un contest sui social network per raccogliere idee e scegliere la migliore iniziativa solidale da sostenere tra i progetti che partecipano all'iniziativa e che hanno caricato il progetto su givingtuesday.it.

Crea un progetto solidale e caricalo su givingtuesday.it

La tua Azienda ha creato o vuole creare un progetto di utilità sociale? Partecipa al #GivingTuesday e caricalo su givingtuesday.it. L'iscrizione è molto semplice: basta cliccare sul bottone "Crea un progetto" e inserire una presentazione dell'Azienda e del progetto che si vuole condividere. L'Azienda può decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.

QVC Italia inaugura il #GivingTuesday a sostegno del lavoro femminile



La piattaforma multimediale di shopping QVC è protagonista di un evento benefico che coinvolge per la prima volta tutte le filiali internazionali del brand, dagli Stati Uniti all'Inghilterra, al Giappone, Germania, Francia, Cina e, per la prima volta, anche l'Italia. Dopo il Black Friday che annuncia, il 25 novembre, l'inizio della corsa agli acquisti natalizi, QVC celebra il 29 novembre, su tutte le sue reti, #GivingTuesday, giornata dedicata al dono e alla solidarietà. Per l'occasione, QVC mette in vendita un'esclusiva t-shirt a 29 euro, disegnata da Peace Love World, brand guidato da un team tutto al femminile. L'intero ricavato delle vendite verrà devoluto a sostegno di Nest, associazione internazionale no profit che promuove il benessere delle donne nel mondo attraverso il diritto al lavoro e lo sviluppo dell'artigianalità femminile, servizi di e-learning rivolti a circa 35mila donne attive nel settore della manifattura.

Personalizza la tua campagna con i materiali del #GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Come partecipare" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 3 dicembre
sorpreniamoci con tante iniziative!



givingtuesday.it
ungiornooperdonare.it

givingtuesday.org

