

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Sei una ONG, un'Associazione di volontariato o una Fondazione e vuoi partecipare al #GivingTuesday?

In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per prendere parte a una grande campagna condivisa che celebra la cultura del dono
- Per sostenere un movimento globale che promuove il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare sempre più persone sull'importanza del dono inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per potenziare il dialogo con i volontari e sostenitori dell'Organizzazione
- Per avere visibilità presso il pubblico nazionale

Con un dono puoi unire il mondo





Carica il tuo progetto solidale su givingtuesday.it

Scegli un progetto della tua Organizzazione non profit e promuovilo sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungionoperdonare. Pianifica una campagna di comunicazione invitando donatori e volontari ad approfondire e sostenere la tua iniziativa in occasione della Giornata Mondiale del Dono.



COOPI-Cooperazione Internazionale Aiuta un Guerriero

I bambini che lottano per studiare nelle condizioni più difficili hanno bisogno di te.

I bambini che fuggono dalla guerra e riescono a continuare a studiare possono solo essere definiti GUERRIERI. Per la loro...

[APPROFONDISCI](#)



Associazione Trenta Ore per la Vita Progetto "Home"

Case famiglia Trenta Ore per la Vita nelle vicinanze di centri specializzati nella cura delle patologie oncologiche in età pediatrica.

'Progetto Home' - Case Famiglia Trenta Ore per la Vita è il nome del progetto speciale della campagna di Trenta Ore...

[APPROFONDISCI](#)



Legambiente Onlus Tartalove

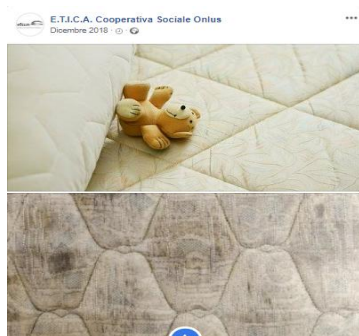
Soffocate dalle plastiche, intrappolate nelle reti, intossicate dai rifiuti, ferite dalle eliche: le tartarughe marine hanno bisogno di aiuto

La tartaruga marina, specie protetta a livello internazionale e inserita nella lista rossa delle specie in pericolo dell'...

[APPROFONDISCI](#)

Attiva una campagna di crowdfunding

Crea la tua sfida di raccolta fondi su ungionoperdonare.it – la piattaforma di crowdfunding completamente gratuita dedicata ai partecipanti del #GivingTuesday – e promuovi la tua campagna sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungionoperdonare. Al fine di raggiungere il tuo obiettivo di raccolta fondi, pianifica una campagna di comunicazione coinvolgendo donatori, volontari e testimonial.



Fate bei sogni
Dicembre 2019

Dona anche tu!
<https://ungionoperdonare.it/campagna/giving-tuesday-2019/fate-bei-sogni/>
Abbiamo necessità di pensare al rinnovo di alcuni elementi di arredo perché nel tempo si sono usurati i materassi, per esempio, hanno la priorità nella lista delle cose da acquistare, perché il benessere psicofisico delle ragazze è una priorità.
Aiutateci a far sì che ogni ragazza abbia un materasso adatto a sostenere la sua crescita e che favorisca il suo riposo per un sonno il più possibile tranquillo.



Ringrazia i tuoi volontari e donatori

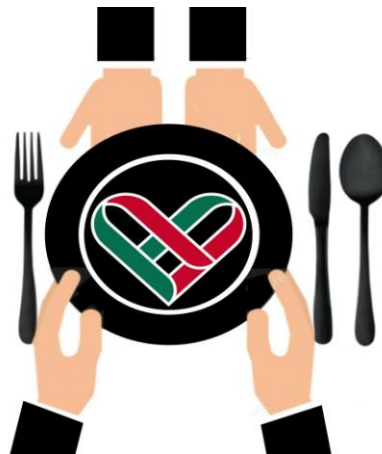
In occasione del #GivingTuesday, ringrazia i tuoi donatori, volontari e partner e ricorda loro quanto è importante il loro contributo per te. Promuovi i tuoi ringraziamenti attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoiperdonare.



Organizza un evento

Organizza un evento o collega un'azione già pianificata dalla tua organizzazione al #GivingTuesday e promuovi la tua iniziativa sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoiperdonare

*Salvare
una vita
è alla
portata
di tutti*



Realizza una campagna di sensibilizzazione

Attiva una campagna di sensibilizzazione coinvolgendo volontari e sostenitori della tua Organizzazione. Chiedi loro di raccontare le proprie esperienze e il bello di donare. Promuovi la tua campagna sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoperdonare



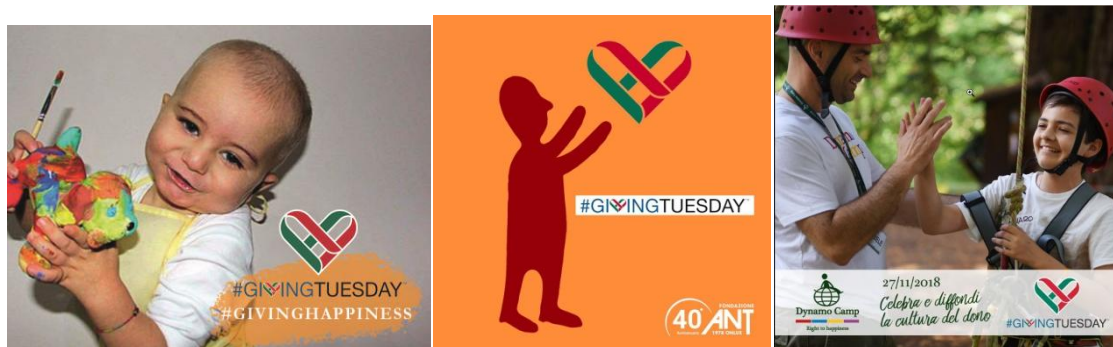
Hai già pianificato la campagna di Natale per il periodo del #GivingTuesday?

Quest'anno il GivingTuesday è martedì 3 dicembre... dai alla tua campagna natalizia una spinta extra rilanciandola o lanciandola in occasione del #GivingTuesday!



Personalizza la tua campagna con i materiali del #GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Come partecipare" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.



Diffondi la tua campagna attraverso i tuoi canali di comunicazione

Usa i tuoi canali di comunicazione per dare visibilità alla tua campagna:

- durante il periodo precedente e in particolare durante il giorno del #GivingTuesday, condividi sui tuoi social network l'iniziativa, il tuo progetto sociale e/o l'attività, il modo in cui ti unisci e l'importanza di celebrarlo usando sempre l'hashtag #GivingTuesday.
- invia una newsletter ai contatti dell'organizzazione
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina alla tua campagna
- sensibilizza i tuoi donatori, volontari, testimonial e coinvolgili nella diffusione



Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 3 dicembre
sorprendiamoci con tante iniziative!



givingtuesday.it
ungiornoperdonare.it

givingtuesday.org

