

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER PERSONE

Partecipare al #GivingTuesday significa impegnarsi a promuovere e celebrare il valore della solidarietà e il gesto del dono. Realizza un'azione concreta di solidarietà (dedica del tempo agli altri, cibo, abbigliamento a chi ne ha bisogno...) e condividi il gesto con la tua famiglia, i tuoi amici o tuoi colleghi attraverso i social network usando l'hashtag #GivingTuesday.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per dare il proprio contributo ad un mondo più solidale
- Per promuovere il valore della solidarietà e l'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare la tua famiglia, i tuoi amici, i tuoi colleghi in merito all'importanza del dono, inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per prendere parte ad un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo e realizzare un'azione condivisa

Con un dono puoi unire il mondo



Diventa Ambasciatore e promuovi il #GivingTuesday

Durante il periodo precedente e in particolare martedì 3 dicembre, promuovi il #GivingTuesday sui tuoi social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali dell'evento. Oppure vai alla sezione "Come partecipare" su givingtuesday.it, scarica i materiali di comunicazione ufficiali (logo, immagini della campagna, locandina, spot tv, spot radio e comunicato stampa) e diffondili.

Prepara un cartello con la dicitura "Io partecipo al #GivingTuesday", scatta un selfie e condividilo su Instagram, Facebook e Twitter diventando testimonial dell'evento.



Sostieni la tua Organizzazione non profit preferita

Pensa alla tua Organizzazione non profit preferita, fai una donazione e diffondi il progetto sui tuoi social network in occasione del #GivingTuesday.

Sostieni un'Organizzazione non profit che partecipa al #GivingTuesday

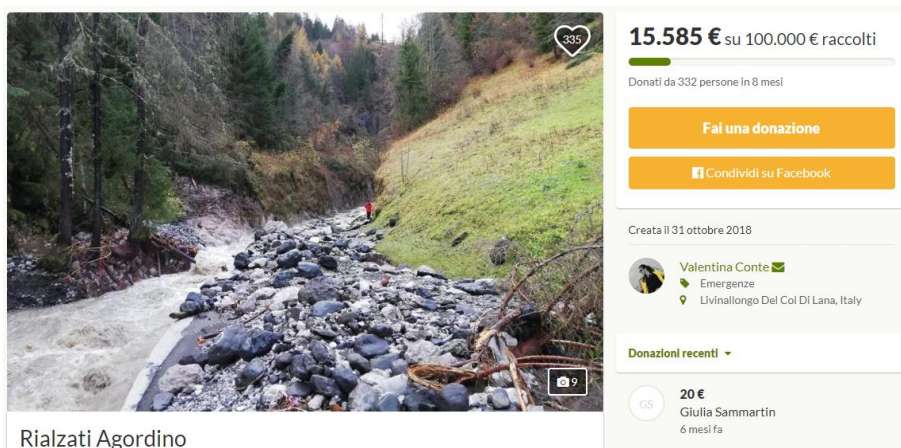
Vai alla sezione Progetti del sito givingtuesday.it o sulla piattaforma di crowdfunding ungiornoperdonare.it, scegli il tuo progetto solidale tra i partecipanti e sostienilo con una donazione.

Attiva una campagna di raccolta fondi su Facebook

Crea una campagna di raccolta fondi su Facebook a favore della tua Organizzazione non profit preferita e promuovila in occasione del #GivingTuesday.

Crea un progetto solidale e caricalo su givingtuesday.it

Vuoi sostenere un'azione di utilità sociale o hai in mente di creare un progetto solidale e hai bisogno di dare visibilità alla tua azione? Partecipa al #GivingTuesday! Iscriviti su givingtuesday.it e pubblica il tuo progetto. Puoi decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.



The screenshot shows a GivingTuesday project page for 'Rialzati Agordino'. The main image is a landscape with a rocky streambed. The project has raised 15,585 € out of a 100,000 € goal, with 332 donors in 8 months. The creator is Valentina Conte, located in Livinallongo, Italy. A recent donation of 20 € by Giulia Sammartin is shown.

15.585 € su 100.000 € raccolti

Donati da 332 persone in 8 mesi

Fai una donazione

Condividi su Facebook

Creata il 31 ottobre 2018

Valentina Conte
Emergenze
Livinallongo Del Col Di Lana, Italy

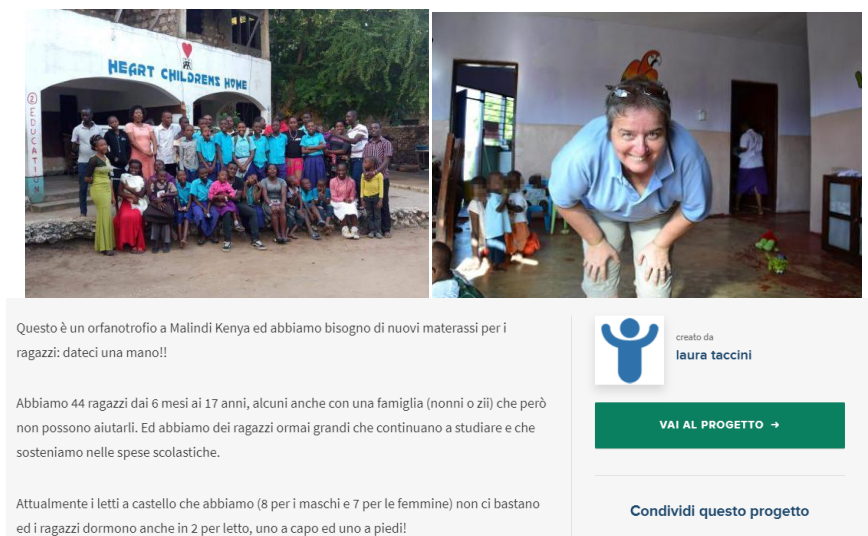
Donazioni recenti

20 €
Giulia Sammartin
6 mesi fa

Rialzati Agordino

Attiva una campagna di raccolta fondi

Se hai già caricato il tuo progetto solidale su givingtuesday.it e vuoi iniziare una campagna di raccolta fondi, crea la tua sfida su ungiornoperdonare.it, la piattaforma crowdfunding gratuita! Personalizza la tua campagna di raccolti fondi con i materiali del #GivingTuesday e diffondila tra i tuoi amici, parenti e colleghi.



The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'HEART CHILDRENS HOME'. The main image is a group of children and staff in front of the facility. The campaign is created by Laura Taccini. The text describes the need for mattresses for 44 children in an orphanage in Malindi, Kenya.

Questo è un orfanotrofo a Malindi Kenya ed abbiamo bisogno di nuovi materassi per i ragazzi: dateci una mano!!

Abbiamo 44 ragazzi dai 6 mesi ai 17 anni, alcuni anche con una famiglia (nonni o zii) che però non possono aiutarli. Ed abbiamo dei ragazzi ormai grandi che continuano a studiare e che sosteniamo nelle spese scolastiche.

Attualmente i letti a castello che abbiamo (8 per i maschi e 7 per le femmine) non ci bastano ed i ragazzi dormono anche in 2 per letto, uno a capo ed uno a piedi!

creato da **laura taccini**

VAI AL PROGETTO →

Condividi questo progetto

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 3 dicembre
sorprendiamoci con tante iniziative!



givingtuesday.it
ungiornoperdonare.it

givingtuesday.org

