

# #GivingTuesday

3 dicembre 2019 | la Giornata Mondiale del Dono

Torna anche quest'anno il **più grande evento mondiale dedicato alla solidarietà e al dono**: il **#GivingTuesday**.

**Martedì 1 ottobre apre ufficialmente [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)**, il portale dove tutte le Organizzazioni Non Profit, le Scuole, i Comuni, le Aziende e singole persone sono invitate a caricare il proprio progetto solidale nell'attesa di celebrare, tutti insieme, la **Giornata Mondiale del Dono** che quest'anno si svolgerà martedì 3 dicembre.

L'idea del #GivingTuesday è nata nel 2012 in USA quando un team di fundraiser della **Fondazione 92Y** ha avuto un'intuizione: perché dopo il Black Friday e il Cyber Monday, le due giornate di shopping prenatalizio, non promuoviamo il Giving Tuesday? Il "martedì del dare" è un appello alla solidarietà, un giorno in cui siamo tutti invitati a donare nel senso più ampio del termine che si tratti di denaro, beni di prima necessità o piccoli atti di gentilezza.

Negli anni questa iniziativa si è trasformata in un **evento mondiale che coinvolge oltre 150 paesi nel mondo**. Una giornata di festa in cui celebrare, contemporaneamente in tutto il mondo, il bello di donare. Una vera e propria ondata di generosità che lo scorso anno ha visto solo in USA oltre 380 milioni di raccolta fondi on line a favore di cause sociali.

In Italia l'iniziativa è arrivata nel 2017, grazie a **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising** che anche quest'anno coordina e promuove l'iniziativa in collaborazione con numerosi Partner del terzo settore e non solo.

"Nel 2018, l'8% della popolazione italiana on line era a conoscenza del #GivingTuesday e il 78% ha partecipato con donazioni di beni e denaro - sottolinea il Presidente di AIFR, Marco Cecchini - Questa straordinaria iniziativa ha il potere di unire tanti paesi in un unico grande obiettivo: rendere il mondo più solidale. L'Italia non può mancare a questo appuntamento globale!"

Quest'anno, inoltre, c'è un motivo in più per partecipare: i progetti solidali più votati sul portale [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) riceveranno donazioni in denaro messe a disposizione dai supporter dell'iniziativa per un totale di 7.500 euro. Al progetto con più votazioni andranno 5.000 euro mentre al secondo 2.500 euro. Le votazioni saranno aperte a tutti **fino al 6 gennaio 2020**, i vincitori del **Contest #GivingTuesday** saranno premiati il **20 gennaio**.

Il #GivingTuesday offre a chiunque l'occasione di dare spazio alla propria fantasia per dare vita o promuovere azioni di solidarietà e celebrare il gesto del dono.

Tutte le informazioni su #GivingTuesday e sul Contest sono disponibili su:

**Portale:** [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

**Facebook:** [facebook.com/givingtuesdayitaly](https://facebook.com/givingtuesdayitaly)

**Instagram:** [instagram.com/givingtuesdayitaly/](https://instagram.com/givingtuesdayitaly/)

**Twitter:** [twitter.com/GivingTuesdayIT](https://twitter.com/GivingTuesdayIT)

**AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS** nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia.

È un'Associazione di Promozione Sociale senza finalità di lucro la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e l'interscambio formativo ed informativo in Europa. L'Associazione si propone di svolgere attività di utilità nei confronti degli associati, di contribuire alla professionalizzazione del fundraising e di organizzare e promuovere il movimento globale #GivingTuesday in Italia.

[aifundraising.it](http://aifundraising.it)

info@aifundraising.it

02 47924880

338 2396204