

Carissimi amici del #GivingTuesday,

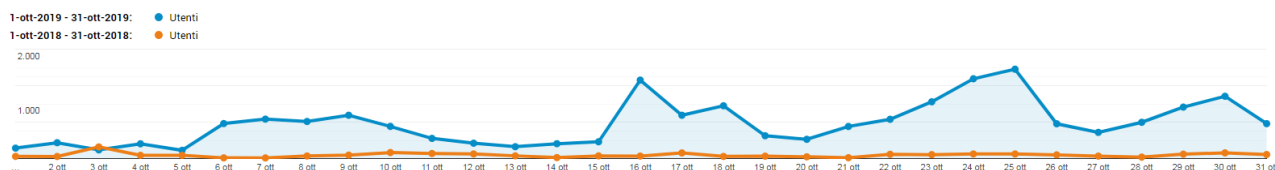
il primo di ottobre è iniziata ufficialmente la **terza edizione di #GivingTuesday Italia** con l'apertura del portale givingtuesday.it.

A un mese dal 3 dicembre, giornata designata per la celebrazione della giornata mondiale del dono, la partecipazione all'edizione italiana è in **continua crescita**.

Quest'anno #GivingTuesday in Italia si appresta ad essere un **enorme successo** grazie anche alle diverse iniziative organizzate, prima tra queste il [contest #GivingTuesday](#).

L'analisi dei dati ad oggi ci fornisce una chiara immagine di come il #GivingTuesday coinvolga sempre più persone, associazioni, istituzioni e aziende per **fare insieme un mondo di differenza**.

Dal 1 al 31 ottobre 2019 gli utenti sul portale givingtuesday.it hanno **superato la soglia dei 16.000** rispetto i 1.500 dell'edizione precedente e **le visualizzazioni sono passate da 6.000 a 62.000**, con un incremento di quasi il **1.000%**. Ad oggi sono **più di 20.000 i voti assegnati** ai progetti promossi sul portale givingtuesday.it.



Questi dati ci restituiscono la prospettiva di un'edizione eccezionale. Il portale givingtuesday.it si conferma essere un **mezzo straordinario per promuovere i propri progetti e ottenere visibilità**. Portare all'attenzione del pubblico la propria missione è un'occasione imperdibile per continuare a dare importanza alla solidarietà.

La sfida continua ad essere la stessa: **diffondere la cultura del dono** e coinvolgere tutti in Italia e nel mondo per mettere in atto una vera e propria rivoluzione nelle comunità sviluppando consapevolezza e potenziamento del capitale umano.

Inoltre per dare anche l'opportunità di raccogliere sostegni concreti dal 1 novembre è possibile creare la propria iniziativa di **crowdfunding gratuita** su ungiornoiperdonare.it.

Ognuno di noi ha la possibilità di fare la differenza perché "con un dono puoi unire il mondo".

[Carica il tuo progetto](#) su givingtuesday.it e fai conoscere a tutti la tua iniziativa solidale!

Marco Cecchini
Presidente AIFR