

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER AZIENDE

Sei un'azienda vuoi partecipare al #GivingTuesday?

In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per rafforzare l'impegno sociale della tua azienda partecipando a un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo
- Per incrementare la visibilità e la reputazione presso il pubblico nazionale
- Per potenziare il dialogo con i dipendenti invitandoli a partecipare ad una mobilitazione globale

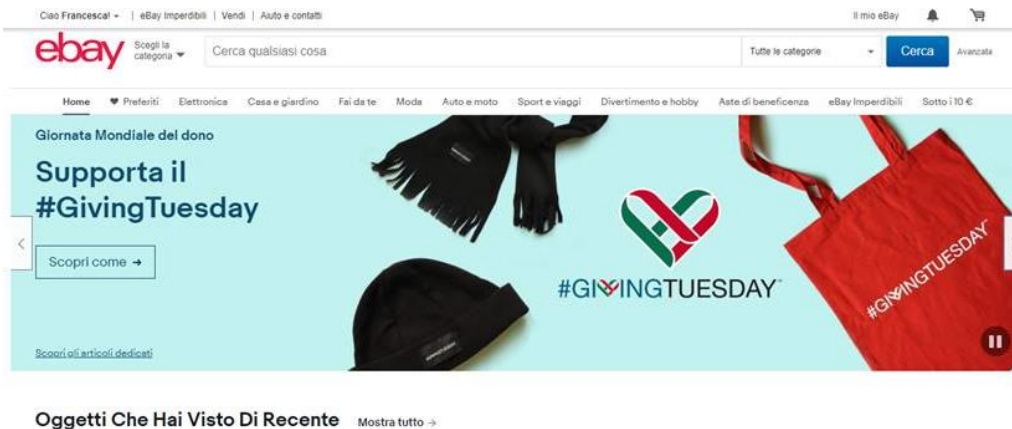
Con un dono puoi unire il mondo



Sensibilizza dipendenti, clienti e fornitori

Sensibilizza i dipendenti, i clienti e i fornitori della tua azienda sull'importanza del #GivingTuesday mettendo a disposizione spazi di visibilità. In particolare:

- nel periodo precedente e durante il giorno del #GivingTuesday, condividi l'iniziativa sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday e condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali del #GivingTuesday
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina all'iniziativa #GivingTuesday e invia una newsletter a dipendenti, clienti, fornitori e contatti per invitare loro a donare



Sostieni un'iniziativa solidale e organizza un'attività

La tua azienda può sostenere economicamente uno o più progetti solidali che partecipano al #GivingTuesday. Come? Attraverso donazioni dirette, match giving o programmi di payroll giving o organizzando azioni di solidarietà (raccolta di cibo, libri, abbigliamento ...) a favore di una o più organizzazioni Organizzazione non profit.





Condividi con gli stakeholders dell'azienda l'impatto delle attività di responsabilità sociale

Condividi con clienti, dipendenti e fornitori l'impatto e i risultati delle iniziative sociali sostenute dalla tua azienda sui social network in occasione del #GivingTuesday attraverso i social network.

Realizza un contest e scegli il progetto solidale da sostenere

In occasione del #GivingTuesday, realizza un contest sui social network per raccogliere idee e scegliere la migliore iniziativa solidale da sostenere tra i progetti che partecipano all'iniziativa e che hanno caricato il progetto su givingtuesday.it.

Crea un progetto solidale e caricalo su givingtuesday.it

La tua Azienda ha creato o vuole creare un progetto di utilità sociale? Partecipa al #GivingTuesday e caricalo su givingtuesday.it. L'iscrizione è molto semplice: basta cliccare sul bottone "Crea un progetto" e inserire una presentazione dell'Azienda e del progetto che si vuole condividere. L'Azienda può decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.

Personalizza la tua campagna con i materiali del #GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 1 dicembre
sorprendiamoci con tante iniziative!



givingtuesday.it
ungiornoperdonare.it

givingtuesday.org



aifr
Associazione Italiana
di Fundraising