

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER COMUNI E REGIONI

Le regioni e le amministrazioni locali hanno un ruolo importante nella promozione della filantropia nella società. In questo documento saranno elencate alcune idee per partecipare e aderire all'iniziativa

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per promuovere il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare i cittadini in merito all'importanza del dono, inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per sostenere un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo e, più specificamente, nel nostro Paese
- Per dare visibilità e raccogliere fondi a favore di progetti di utilità sociale rivolti alla comunità di riferimento

Con un dono puoi unire il mondo



Organizzare un'iniziativa di sensibilizzazione

L'Ente può organizzare una o più iniziative, decidendo liberamente contenuti e attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday (per esempio organizzare un convegno per sensibilizzare la cittadinanza sul valore della solidarietà attraverso il racconto delle organizzazioni del territorio o un evento in cui coinvolgere organizzazioni culturali e sportive locali etc). Oppure nel caso sia stata già pianificata un'attività, può dedicare l'iniziativa alla giornata mondiale del dono.



Creare un progetto di utilità sociale e attivare una campagna di raccolta fondi

L'Ente può dare visibilità nazionale ad un progetto di utilità sociale rivolto alla comunità di riferimento pubblicandolo sul sito givingtuesday.it. L'iscrizione è molto semplice: basta cliccare sul bottone "Crea un progetto" e inserire una presentazione dell'Ente e dell'iniziativa che si vuole condividere.

Inoltre, è possibile attivare una campagna di raccolta fondi per finanziare il progetto attraverso la piattaforma di crowdfunding completamente gratuita ungiornooperdonare.it. L'Ente può decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.

Diffondere la propria iniziativa e il #GivingTuesday attraverso i propri canali di comunicazione

L'Ente durante il periodo precedente e in particolare nel giorno del #GivingTuesday, può condividere sul sito e sui social network la propria iniziativa e/o il progetto scelto usando sempre l'hashtag #GivingTuesday. Inoltre, in occasione dell'invio di una newsletter, può dedicare una news e/o pagina all'evento per sensibilizzare i propri cittadini a partecipare.

Personalizzazione con i materiali del #GivingTuesday

Nella sezione "Come partecipare" del sito givingtuesday.it sono a disposizione delle amministrazioni locali i vari materiali dell'iniziativa: logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 1 dicembre
sorprendiamoci con tante iniziative!



givingtuesday.it
ungiornoperdonare.it

givingtuesday.org

