

# #GIVINGTUESDAY™

1 dicembre 2020

## Diventa ambasciatore del #GivingTuesday

#GivingTuesday è un movimento globale che vuole incoraggiare la solidarietà e le generosità.  
L'obiettivo? Dedicare una giornata mondiale al dono.

### Che cos'è un ambasciatore del #GivingTuesday?

Essere un ambasciatore del #GivingTuesday significa essere parte di un movimento globale, diffondere i valori dell'iniziativa e rappresentare un punto di riferimento presso la propria community.

Qualsiasi cittadino, organizzazione, fondazione o istituzione può essere un ambasciatore del #GivingTuesday. Non servono competenze specifiche per affrontare questa avventura, solo una grande motivazione e una mente aperta e creativa per ideare iniziative solidali.

### Cosa fa un ambasciatore del #GivingTuesday?

- Essere ambasciatori al tempo dei social: l'ambasciatore del #GivingTuesday naviga in rete alla ricerca di news da tutto il mondo e approfondimenti sul #GivingTuesday e li condivide con la propria community. Sono gli Influencer della solidarietà, che rilanciano azioni di impegno e altruismo e che credono nella forza della generosità
- L'ambasciatore del #GivingTuesday contatta le organizzazioni non profit per presentare l'iniziativa e offre loro il supporto per sviluppare un'iniziativa ad hoc
- Fa conoscere il #GivingTuesday nella propria città: negozi, aziende, scuole e università, ecc.
- Contatta il Comune della propria città e incoraggia la loro partecipazione
- Gestisce e coordina azioni, attività ed eventi
- L'ambasciatore del #GivingTuesday chiama i media locali e li invita a trasmettere gli spot dell'iniziativa gratuitamente oppure a dedicare un po' di tempo al racconto dell'evento
- Contatta celebrities e le convince a sostenere l'iniziativa
- Ricorda a tutti l'importanza della comunicazione attraverso i social network, sempre utilizzando l'hashtag #GivingTuesday

... l'ambasciatore del #GivingTuesday inventa, crea e si sente libero di sperimentare azioni di solidarietà!

## Cosa ti offre #GivingTuesday Italia?

- Accesso alle risorse della campagna: logo, immagini, video, spot radio, dossier e comunicati stampa
- Supporto dal team #GivingTuesday per sviluppare e pianificare le tue idee e campagne
- Condividere progetti e idee con il resto degli ambasciatori di #GivingTuesday
- Risultati specifici degli anni precedenti. Dati sulla raccolta di fondi, il donatore e casi da diversi paesi

## I vantaggi dell'ambasciatore #GivingTuesday

- Essere il portavoce per eccellenza del #GivingTuesday
- Momenti dedicati durante l'anno e durante gli eventi #GivingTuesday
- Visibilità internazionale attraverso lo scambio di esperienze con il team global

Se sei interessato e motivato a diventare ambasciatore del #GivingTuesday, SCRIVICI! 😊

[info@aifundraising.it](mailto:info@aifundraising.it)