

# #GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

## KIT IDEE PER PERSONE

Partecipare al #GivingTuesday significa impegnarsi a promuovere e celebrare il valore della solidarietà e il gesto del dono. Realizza un'azione concreta di solidarietà (dedica del tempo agli altri, cibo, abbigliamento a chi ne ha bisogno...) e condividi il gesto con la tua famiglia, i tuoi amici o tuoi colleghi attraverso i social network usando l'hashtag #GivingTuesday.

### Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per dare il proprio contributo ad un mondo più solidale
- Per promuovere il valore della solidarietà e l'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare la tua famiglia, i tuoi amici, i tuoi colleghi in merito all'importanza del dono, inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per prendere parte ad un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo e realizzare un'azione condivisa

Con un dono puoi unire il mondo



## Diventa Ambasciatore e promuovi il #GivingTuesday

Durante il periodo precedente e in particolare martedì 3 dicembre, promuovi il #GivingTuesday sui tuoi social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali dell'evento. Oppure vai alla sezione "Materiali" su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it), scarica i materiali di comunicazione ufficiali (logo, immagini della campagna, locandina, spot tv, spot radio e comunicato stampa) e diffondili.

Prepara un cartello con la dicitura "Io partecipo al #GivingTuesday", scatta un selfie e condividilo su Instagram, Facebook e Twitter diventando testimonial dell'evento.



## Sostieni la tua Organizzazione non profit preferita

Pensa alla tua Organizzazione non profit preferita, fai una donazione e diffondi il progetto sui tuoi social network in occasione del #GivingTuesday.

## Sostieni un'Organizzazione non profit che partecipa al #GivingTuesday

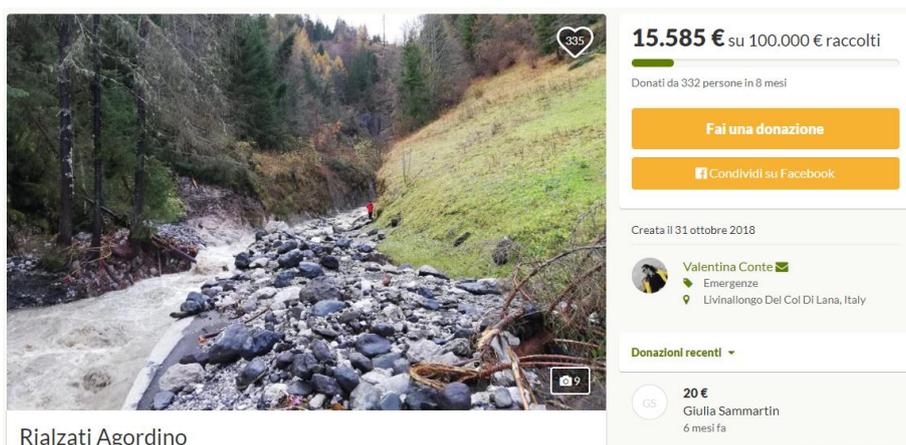
Vai alla sezione Progetti del sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) o sulla piattaforma di crowdfunding [ungiornoperdonare.it](http://ungiornoperdonare.it), scegli il tuo progetto solidale tra i partecipanti e sostienilo con una donazione.

## Attiva una campagna di raccolta fondi su Facebook

Crea una campagna di raccolta fondi su Facebook a favore della tua Organizzazione non profit preferita e promuovila in occasione del #GivingTuesday.

## Crea un progetto solidale e caricalo su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

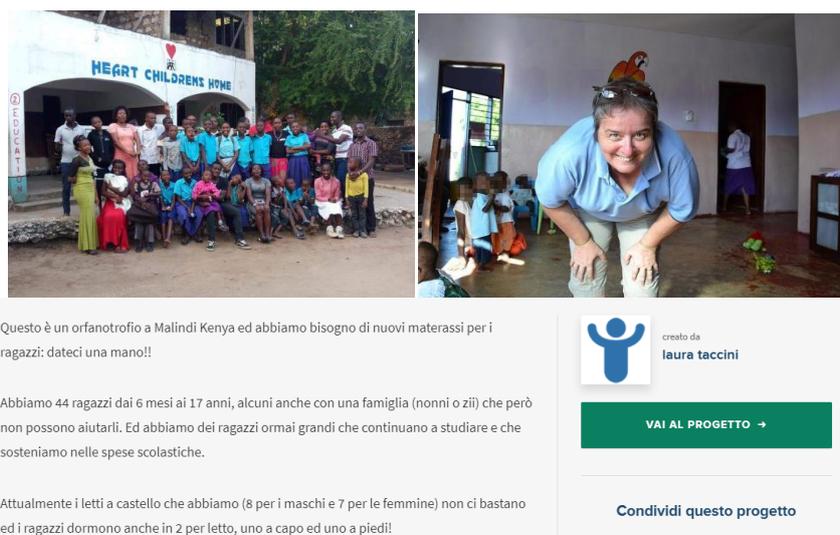
Vuoi sostenere un'azione di utilità sociale o hai in mente di creare un progetto solidale e hai bisogno di dare visibilità alla tua azione? Partecipa al #GivingTuesday! Iscriviti su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e pubblica il tuo progetto. Puoi decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.



The screenshot shows a project page on GivingTuesday. On the left is a photo of a rocky riverbed in a forest. On the right, the project details are displayed: the title 'Rialzati Agordino', a progress bar showing 15.585 € collected out of a 100,000 € goal, and information that 332 people have donated in 8 months. There are buttons for 'Fai una donazione' and 'Condividi su Facebook'. The project was created on October 31, 2018, by Valentina Conte, who is associated with 'Emergenze' in Livinallongo, Italy. A 'Donazioni recenti' section shows a recent donation of 20 € by Giulia Sammartin 6 months ago.

## Attiva una campagna di raccolta fondi

Se hai già caricato il tuo progetto solidale su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e vuoi iniziare una campagna di raccolta fondi, crea la tua sfida su [ungiornoperdonare.it](http://ungiornoperdonare.it), la piattaforma crowdfunding gratuita! Personalizza la tua campagna di raccolti fondi con i materiali del #GivingTuesday e diffondila tra i tuoi amici, parenti e colleghi.



The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'HEART CHILDRENS HOME'. It features two photos: one of a group of children and staff in front of the facility, and another of a woman in a blue shirt smiling. The text describes the need for mattresses for 44 children in Malindi, Kenya. It states that the children are aged from 6 months to 17 years, some with families but unable to care for them, and that the organization covers their school expenses. It also mentions that the current 15 beds (8 for boys, 7 for girls) are insufficient, with some children sleeping in two-person beds. The campaign is created by Laura Taccini, and there is a 'VAI AL PROGETTO' button and a 'Condividi questo progetto' link.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,  
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 1 dicembre  
sorprendiamoci con tante iniziative!



[givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)  
[ungiornoperdonare.it](http://ungiornoperdonare.it)

[givingtuesday.org](http://givingtuesday.org)

