

# GivingTuesday

la Giornata Mondiale del Dono | 1 dicembre 2020

Torna anche quest'anno il **più grande evento internazionale dedicato alla solidarietà e al dono**: il **GivingTuesday**.

E' ufficialmente aperto [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it), il portale dove tutte le Organizzazioni Non Profit, le Scuole, i Comuni, le Aziende e singole persone hanno l'opportunità di caricare il proprio progetto solidale nell'attesa di celebrare, tutti insieme, la **Giornata Mondiale del Dono** che quest'anno si svolgerà **martedì 1 dicembre**.

Obiettivo? **Rendere virale la generosità!**

GivingTuesday è nato nel 2012 a New York dove un team di fundraiser della **Fondazione 92Y** ha avuto un'intuizione: perché dopo il Black Friday e il Cyber Monday, le due giornate di shopping prenatalizio, non promuoviamo il Giving Tuesday? Il "martedì del dare" è un appello alla solidarietà, un giorno in cui **siamo tutti invitati a donare nel senso più ampio del termine** che si tratti di denaro, beni di prima necessità o piccoli atti di gentilezza.

Negli anni questa iniziativa si è trasformata in un **evento mondiale che coinvolge oltre 150 paesi**. Una giornata di festa in cui celebrare il **bello di donare**. "E in questo particolare periodo storico, in cui succedono tante cose che creano divisioni, violenza e terrore, questo tipo di evento è significativo e urgente più che mai." sostiene Asha Curran – CEO GivingTuesday

In Italia l'iniziativa ha avuto una crescita notevole in soli tre anni, come conferma Marco Cecchini - presidente di **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising** "Il movimento GivingTuesday in Italia è cresciuto sia in awareness sia in iniziative: il 13% della popolazione italiana on line era a conoscenza del GivingTuesday (Fonte GivingTuesday USA) e sul portale givingtuesday.it sono state caricate oltre 270 iniziative solidali da parte di piccole e grandi Organizzazioni Non Profit, ma anche singoli individui e scuole. Siamo arrivati a superare le 120mila sessioni, 10mila utenti solo nella giornata del GivingTuesday, una crescita di oltre 1200% rispetto all'anno precedente."

La quarta edizione si svolgerà **martedì 1 dicembre 2020** e le Organizzazioni stanno già caricando i loro progetti solidali sul portale givingtuesday.it. Promotori del GivingTuesday in Italia, per il quarto anno consecutivo, **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising** in collaborazione con gli sponsor dell'evento: **myDonor**®, l'azienda leader in Italia nella realizzazione di software CRM e digital fundraising per il non profit con ben 24 anni di esperienza nel settore; **PayPal** che da sempre si impegna attivamente per promuovere nuove modalità innovative per sostenere i propri clienti, le comunità locali e i dipendenti, sfruttando la tecnologia e le collaborazioni per aiutare coloro che si trovano in situazioni di difficoltà e **GoFundMe**, la piattaforma di raccolta fondi e personal fundraising più grande del mondo con 8 miliardi di euro raccolti per persone cause e organizzazioni e una comunità composta da oltre 70 milioni di donatori nel mondo. Tanti gli **Amici del Terzo Settore italiano** che sono scesi in campo per promuovere la giornata, tra cui **VITA**, media partner dell'iniziativa.

Anche quest'anno torna il **Contest GivingTuesday**, iniziativa promossa da AIFR e realizzata grazie ai preziosi partner del movimento, che ha l'obiettivo di contribuire concretamente alla realizzazione delle iniziative solidali che parteciperanno all'evento. I progetti più votati sul portale riceveranno donazioni in denaro per un totale di 12.500 euro (montepremi in crescita in base all'arrivo di nuovi sponsor). Il 6 gennaio 2021 ci sarà lo stop alle votazioni e i 10 progetti più votati dagli utenti passeranno alla seconda fase del Contest: una Giuria composta da Associazioni del Terzo Settore Italiano eleggerà i vincitori dell'edizione 2020.

In questa edizione 2020 nasce **Giving Tips**, la rubrica online del GivingTuesday Italia che ha l'obiettivo di sensibilizzare sempre più persone sul valore della generosità e di promuovere strumenti, strategie e buone pratiche per fare la differenza. Ogni settimana in diretta Facebook o via Webinar, tante interviste a professionisti del mondo del non profit, del digitale, del fundraising, dell'innovazione sociale per offrire a tutti una rubrica gratuita piena di consigli utili e sfruttare al meglio la partecipazione al GivingTuesday 2020. Tra i relatori Valeria Vitali (Rete del Dono), Valerio Melandri (Festival del Fundraising), Valeria Reda e Antonio Filoni (BVA Doxa), Edoardo Quaglia (PayPal Italia), Luca Salici (GoFundMe) e tanti altri ancora. Per prendere visione del calendario completo: [givingtuesday.it/givingtips/](https://givingtuesday.it/givingtips/)

Dal 1° novembre 2020 sarà inoltre attiva la **piattaforma di crowdfunding** gratuita del GivingTuesday Italia [ungiornooperdonare.it](https://ungiornooperdonare.it). Uno strumento in più a disposizione di ONP, scuole e individui che hanno bisogno di realizzare una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi a favore del proprio progetto solidale.

**Promuovere il cambiamento verso un mondo più generoso e solidale attraverso grandi o piccoli gesti è dunque l'obiettivo di questa giornata e siamo tutti invitati a prenderne parte.**

Tutte le informazioni per partecipare a questo grande evento:

**Portale:** [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it)

**Facebook:** [facebook.com/givingtuesdayitaly](https://facebook.com/givingtuesdayitaly)

**Instagram:** [instagram.com/givingtuesdayitaly/](https://instagram.com/givingtuesdayitaly/)

**Twitter:** [twitter.com/GivingTuesdayIT](https://twitter.com/GivingTuesdayIT)

**AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS** nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia. È un'Associazione di Promozione Sociale senza finalità di lucro la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e di organizzare e promuovere il movimento globale #GivingTuesday in Italia.

[aifundraising.it](https://aifundraising.it)

[info@aifundraising.it](mailto:info@aifundraising.it)

02 47924880 - 338 2396204