**Sezione 1: Obiettivi e misurazione**

Fase 1: Brainstorming Vision & Mission

Quali sono gli **obiettivi a lungo termine per l'organizzazione**?

Una visione o una missione può includere:

* Un problema che stai risolvendo
* Il cambiamento che si desidera generare nella propria comunità
* Il cambiamento che vuoi realizzare sul mondo
* Chi o cosa stai ispirando

Fase 2: Delinea i tuoi obiettivi immediati

Identifica 2/3 **scopi o obiettivi a breve termine** della tua campagna.

Fase 3: Misurare il tuo successo e i progressi

Per ogni attività, pensa a come misurerai i tuoi progressi e come valuterai il raggiungimento del tuo obiettivo.

* Che cosa misurerai per determinare l’avanzamento dei tuoi progressi e il raggiungimento dell'obiettivo prefissato? Elenca le metriche e gli indicatori che puoi misurare concretamente che ti confermeranno il successo della tua campagna.
* Qual è l’origine dei dati che verranno utilizzati per le misurazioni?
* Alcune definizioni utili:
	+ **Indicatore:** Qualcosache puoi misurare per monitorare i progressi delle tue attività
	+ **Metrica:** Qualcosache puoi misurare per sapere se l'obiettivo è stato raggiunto
	+ **Obiettivo:** parametri di una metrica o di un indicatore che devono essere raggiunti

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo/Attività | Cosa misurerai | Origine dati | Metrica oIndicatore | Target |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sezione 2: Strategia**

Attività

Formula una strategia che ti aiuti a pianificare le attività che ti condurranno a raggiungere gli obiettivi della tua campagna.

* Quali attività stai pianificando per la tua campagna?
* In che modo ogni attività ti aiuterà a raggiungere uno o più dei tuoi obiettivi o scopi?
* Quali dati raccoglierai?
* Quali temi della tua campagna possono tradursi in maniera efficace in una o più call to action che puoi utilizzare per promuovere la tua campagna?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attività | Quale dei tuoi obiettivi/scopi ti aiuta a raggiungere e come? | Quali dati raccoglierai? |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Elenca le **Call to Action** che potresti utilizzare per promuovere la tua campagna:

Brainstorming Stakeholders

Pensate a chi può essere al vostro progetto. Questi potrebbero essere:

* Partner importanti
* Ambasciatori
* Influencer

Come puoi coinvolgerli nelle tue attività?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Stakeholders | Come possono essere coinvolti? | Cosa chiederai loro di fare? |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |