

Dopo il BlackFriday arriva il GivingTuesday

Martedì 1 dicembre torna il più grande evento mondiale dedicato alla solidarietà e al dono

Martedì 1 dicembre 2020 si celebra il **GivingTuesday - la Giornata Mondiale del Dono**, un giorno in cui milioni di Persone, Organizzazioni non profit, Scuole, Università, Comuni e Aziende di tutto il mondo si mobilitano per celebrare la solidarietà e il gesto del dono. L'evento in Italia, giunto alla sua quarta edizione, è promosso e organizzato da **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising**.

Obiettivo? **Rendere virale la generosità**. Un invito a donare nel senso più ampio del termine, che si tratti di denaro, tempo, oggetti ma anche di un sorriso o un semplice tweet. Un'iniziativa che assume un significato ancora più profondo in questo anno in cui le conseguenze socio-economiche della pandemia da Covid-19 hanno reso ancora più fragili moltissime persone che già vivevano in condizione di difficoltà.

Tantissime le Organizzazioni non profit e le persone che hanno aderito alla celebrazione della giornata promuovendo azioni e progetti di solidarietà sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con l'hashtag #GivingTuesday. Dalla "spesa sospesa" per le persone a rischio povertà alla richiesta di aiuto concreto da parte di scuole italiane e associazioni in difficoltà a causa dell'emergenza in atto; da campagne di sensibilizzazione sul benessere mentale degli adolescenti a campagne di raccolta fondi per fornire ai bambini skit scolastici o piattaforme di e-learning: sono solo alcuni dei tantissimi progetti che sono stati condivisi sul portale e che possono essere sostenuti.

Chiunque volesse dare il proprio contributo può collegarsi a givingtuesday.it, sfogliare le tante iniziative e sostenere il progetto preferito attraverso una donazione o un semplice voto. Anche quest'anno infatti torna il **Contest GivingTuesday**, iniziativa che ha l'obiettivo di contribuire concretamente alla realizzazione delle iniziative solidali che parteciperanno all'evento. I progetti più votati sul portale riceveranno donazioni in denaro grazie agli Sponsor del GivingTuesday Italia.

"Molte indagini hanno dimostrato che l'emergenza in atto ha aumentato la solidarietà degli italiani e la Giornata Mondiale del Dono è un'occasione straordinaria per generare un'ondata di generosità insieme a oltre 150 Paesi di tutto il mondo – afferma il Presidente AIFR Marco Cecchini – è un'occasione importante per condividere un vero e proprio messaggio di unione e speranza in un momento così difficile."

La quarta edizione del GivingTuesday è supportata dagli Sponsor: **myDonor**[®], l'azienda leader in Italia nella realizzazione di software CRM e digital fundraising per il non profit; **PayPal**, l'azienda leader nella fornitura di servizi e soluzioni per i pagamenti digitali che nel 2019 ha

permesso di raccogliere 10,3 miliardi di dollari a favore di associazioni; e **GoFundMe**, la piattaforma di raccolta fondi e personal fundraising più grande del mondo con una comunità composta da oltre 70 milioni di donatori. Tanti gli Amici del Terzo Settore italiano che sono scesi in campo per promuovere la giornata, tra cui **VITA**, media partner dell'iniziativa.

L'evento è patrocinato dalla **Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**.

Promuovere il cambiamento verso un mondo più generoso e solidale attraverso grandi o piccoli gesti è dunque l'obiettivo di questa giornata e siamo tutti invitati a prenderne parte.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento:

Portale: givingtuesday.it

Piattaforma di crowdfunding: ungiornoperdonare.it

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT

GivingTuesday - givingtuesday.it - givingtuesday.org

Il movimento #GivingTuesday è nato nel 2012 negli **Stati Uniti** come **appello alla solidarietà dopo lo shopping frenetico del Black Friday e Cyber Monday**, le due giornate di sconti prenatalizi per eccellenza che hanno ormai conquistato anche l'Italia. L'idea di #GivingTuesday è partita dalla **ONG 92Y Street di New York**, impegnata da più di 100 anni in attività sociali, e dalla **Fondazione delle Nazioni Unite**. Un team di fundraisers e soci fondatori ha unito le forze, collaborando in diversi settori, offrendo esperienza, lavorando instancabilmente per lanciare GivingTuesday ed ha continuato a plasmare, crescere e rafforzare il movimento in tutto il mondo.

Oggi, GivingTuesday è diventato un **movimento globale** con individui, famiglie, organizzazioni e comunità che si uniscono per dimostrare la loro comune volontà di donare. Oltre 80 paesi, dal Brasile all'India, alla Nuova Zelanda e alla Russia, hanno formato movimenti nazionali GivingTuesday. Nel 2017 ONG 92Y Street ha dato l'incarico all'Associazione Italiana di Fundraising di coordinare e promuovere l'iniziativa in Italia.

AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia. È un'Associazione di Promozione Sociale senza finalità di lucro la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e di organizzare e promuovere il movimento globale GivingTuesday in Italia.

aifundraising.it

info@aifundraising.it

02 47924880 - 338 2396204