

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Sei una ONG, un'Associazione di volontariato o una Fondazione e vuoi partecipare al #GivingTuesday?

In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per prendere parte a una grande campagna condivisa che celebra la cultura del dono
- Per sostenere un movimento globale che promuove il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare sempre più persone sull'importanza del dono inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per potenziare il dialogo con i volontari e sostenitori dell'Organizzazione
- Per avere visibilità presso il pubblico nazionale

Con un dono puoi unire il mondo





Carica il tuo progetto solidale su givingtuesday.it

Scegli un progetto della tua Organizzazione non profit e promuovilo sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoiperdonare. Pianifica una campagna di comunicazione invitando donatori e volontari ad approfondire e sostenere la tua iniziativa in occasione della Giornata Mondiale del Dono.



Associazione Trenta Ore per la Vita

Progetto "Home"

Case famiglia Trenta Ore per la Vita nelle vicinanze di centri specializzati nella cura delle patologie oncologiche in età pediatrica.

'Progetto Home' - Case Famiglia Trenta Ore per la Vita è il nome del progetto speciale della campagna di Trenta Ore...



INTERSOS Organizzazione Umanitaria
NELLO YEMEN IN GUERRA UNA SALA OPERATORIA PER SALVARE VITE

Salute e ricerca

CONTESTO In Yemen, dopo quattro anni di conflitto, è in corso quella che le Nazioni Unite definiscono la più grave...



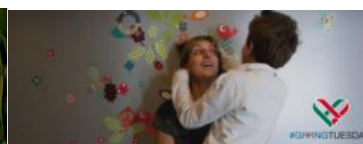
Emergenza Sorrisi- Doctors for Smiling Child...

Sorrisi in Guinea

Missioni chirurgiche per la cura di bambini affetti da malformazioni facciali in Guinea

Salute e ricerca

Emergenza Sorrisi è nata con lo scopo di restituire il sorriso e la speranza di una vita migliore ai bambini dei paesi più...



Centro Benedetta D'Intino Onlus

Dona il calore di un abbraccio

Sostieni il CBDI e aiutaci a sostenere il diritto alla comunicazione

Disabilità

Il Centro Benedetta D'Intino nasce 25 anni fa da un sogno: quello di migliorare la qualità della vita dei bambini con...

Attiva una campagna di crowdfunding

Crea la tua sfida di raccolta fondi su ungiornoiperdonare.it – la piattaforma di crowdfunding completamente gratuita dedicata ai partecipanti del #GivingTuesday – e promuovi la tua campagna sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoiperdonare. Al fine di raggiungere il tuo obiettivo di raccolta fondi, pianifica una campagna di comunicazione coinvolgendo donatori, volontari e testimonial.

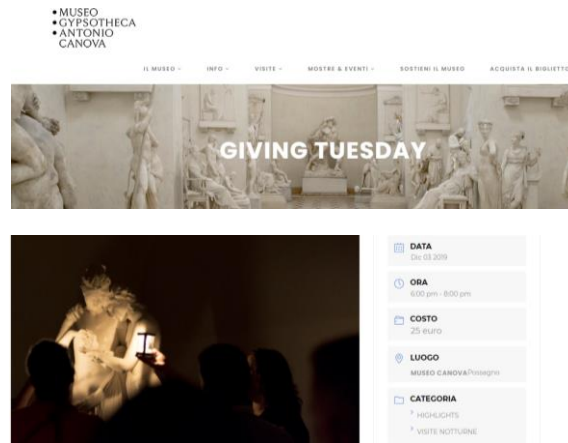
Ringrazia i tuoi volontari e donatori

In occasione del #GivingTuesday, ringrazia i tuoi donatori, volontari e partner e ricorda loro quanto è importante il loro contributo per te. Promuovi i tuoi ringraziamenti attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungiornoiperdonare.



Organizza un evento

Organizza un evento o collega un'azione già pianificata dalla tua organizzazione al #GivingTuesday e promuovi la tua iniziativa sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungionoperdonare



Realizza una campagna di sensibilizzazione

Attiva una campagna di sensibilizzazione coinvolgendo volontari e sostenitori della tua Organizzazione. Chiedi loro di raccontare le proprie esperienze e il bello di donare. Promuovi la tua campagna sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly #ungionoperdonare

Hai già pianificato la campagna di Natale per il periodo del #GivingTuesday?

Quest'anno il GivingTuesday è martedì 1 dicembre... dai alla tua campagna natalizia una spinta extra rilanciandola o lanciandola in occasione del #GivingTuesday!



Personalizza la tua campagna con i materiali del #GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.



Diffondi la tua campagna attraverso i tuoi canali di comunicazione

Usa i tuoi canali di comunicazione per dare visibilità alla tua campagna:

- durante il periodo precedente e in particolare durante il giorno del #GivingTuesday, condividi sui tuoi social network l'iniziativa, il tuo progetto sociale e/o l'attività, il modo in cui ti unisci e l'importanza di celebrarlo usando sempre l'hashtag #GivingTuesday.
- invia una newsletter ai contatti dell'organizzazione
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina alla tua campagna
- sensibilizza i tuoi donatori, volontari, testimonial e coinvolgili nella diffusione



Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.
Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 1 dicembre sorprendiamoci
con tante iniziative!

givingtuesday.it
givingtuesday.org



Grazie agli **Sponsor** del movimento GivingTuesday Italia!

