

#GIVINGTUESDAY™

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

#GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER PERSONE

Partecipare al #GivingTuesday significa impegnarsi a promuovere e celebrare il valore della solidarietà e il gesto del dono. Realizza un'azione concreta di solidarietà (dedica del tempo agli altri, cibo, abbigliamento a chi ne ha bisogno...) e condividi il gesto con la tua famiglia, i tuoi amici o tuoi colleghi attraverso i social network usando l'hashtag #GivingTuesday.

Perché partecipare al #GivingTuesday?

- Per dare il proprio contributo ad un mondo più solidale
- Per promuovere il valore della solidarietà e l'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare la tua famiglia, i tuoi amici, i tuoi colleghi in merito all'importanza del dono, inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per prendere parte ad un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo e realizzare un'azione condivisa

Con un dono puoi unire il mondo



Diventa Ambasciatore e promuovi il #GivingTuesday

Durante il periodo precedente e in particolare martedì 3 dicembre, promuovi il #GivingTuesday sui tuoi social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali dell'evento. Oppure vai alla sezione "Materiali" su givingtuesday.it, scarica i materiali di comunicazione ufficiali (logo, immagini della campagna, locandina, spot tv, spot radio e comunicato stampa) e diffondili.

Prepara un cartello con la dicitura "Io partecipo al #GivingTuesday", scatta un selfie e condividilo su Instagram, Facebook e Twitter diventando testimonial dell'evento.



Sostieni la tua Organizzazione non profit preferita

Pensa alla tua Organizzazione non profit preferita, fai una donazione e diffondi il progetto sui tuoi social network in occasione del #GivingTuesday.

Sostieni un'Organizzazione non profit che partecipa al #GivingTuesday

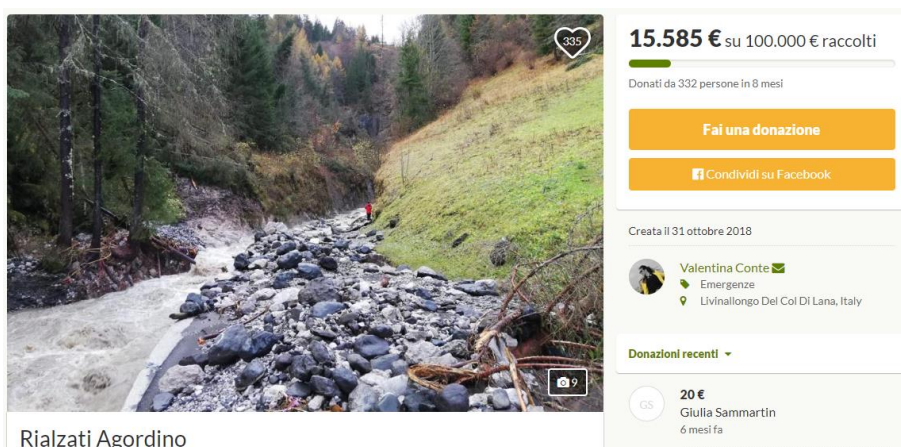
Vai alla sezione Progetti del sito givingtuesday.it o sulla piattaforma di crowdfunding ungiornoperdonare.it, scegli il tuo progetto solidale tra i partecipanti e sostienilo con una donazione.

Attiva una campagna di raccolta fondi su Facebook

Crea una campagna di raccolta fondi su Facebook a favore della tua Organizzazione non profit preferita e promuovila in occasione del #GivingTuesday.

Crea un progetto solidale e caricalo su givingtuesday.it

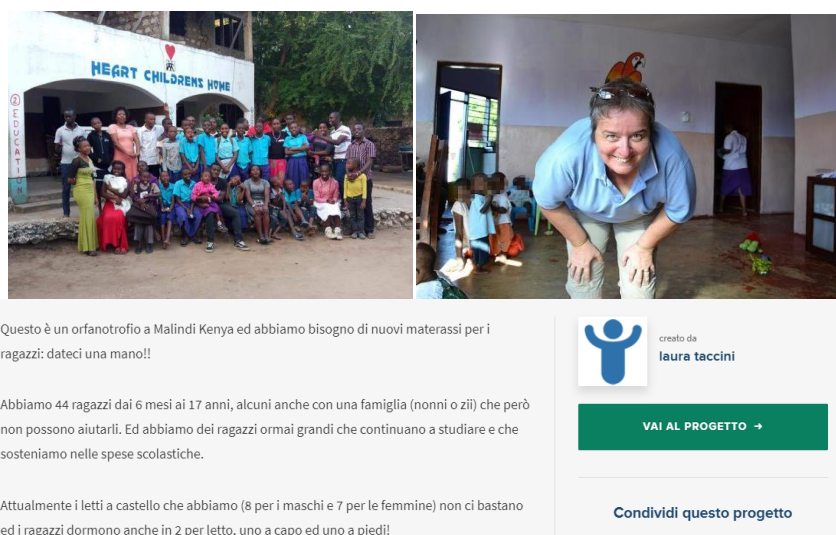
Vuoi sostenere un'azione di utilità sociale o hai in mente di creare un progetto solidale e hai bisogno di dare visibilità alla tua azione? Partecipa al #GivingTuesday! Iscriviti su givingtuesday.it e pubblica il tuo progetto. Puoi decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del #GivingTuesday.



The screenshot shows a project page on GivingTuesday. On the left is a photo of a rocky riverbed in a forested area. On the right, the project details are displayed: the title 'Rialzati Agordino', a progress bar showing 15.585 € collected out of a 100,000 € goal, and a call to action 'Fai una donazione'. Below this, it says 'Donati da 332 persone in 8 mesi' and 'Condividi su Facebook'. The project was created on October 31, 2018, by Valentina Conte, who is associated with 'Emergenze' in Livinallongo, Italy. A 'Donazioni recenti' section shows a recent donation of 20 € by Giulia Sammartin 6 months ago.

Attiva una campagna di raccolta fondi

Se hai già caricato il tuo progetto solidale su givingtuesday.it e vuoi iniziare una campagna di raccolta fondi, crea la tua sfida su ungiornoperdonare.it, la piattaforma crowdfunding gratuita! Personalizza la tua campagna di raccolti fondi con i materiali del #GivingTuesday e diffondila tra i tuoi amici, parenti e colleghi.



The screenshot shows a crowdfunding campaign page. On the left, there are two photos: one of a group of children and adults in front of a building labeled 'HEART CHILDRENS HOME', and another of a woman in a blue shirt smiling. The text on the page reads: 'Questo è un orfanotrofo a Malindi Kenya ed abbiamo bisogno di nuovi materassi per i ragazzi: dateci una mano!!'. Below this, it says: 'Abbiamo 44 ragazzi dai 6 mesi ai 17 anni, alcuni anche con una famiglia (nonni o zii) che però non possono aiutarli. Ed abbiamo dei ragazzi ormai grandi che continuano a studiare e che sosteniamo nelle spese scolastiche.' At the bottom, it states: 'Attualmente i letti a castello che abbiamo (8 per i maschi e 7 per le femmine) non ci bastano ed i ragazzi dormono anche in 2 per letto, uno a capo ed uno a piedi!'. On the right, there is a logo for 'laura taccini' and a green button that says 'VAI AL PROGETTO ->'. Below the button is a link that says 'Condividi questo progetto'.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al #GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.
Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 1 dicembre sorprendiamoci
con tante iniziative!

givingtuesday.it
givingtuesday.org



Grazie agli **Sponsor** del movimento GivingTuesday Italia!

