

## CONTEST GIVINGTUESDAY 2020: I 10 FINALISTI

*Oltre 125mila i voti arrivati sul portale givingtuesday.it*

Sono **10 i finalisti del Contest GivingTuesday 2020**, l'iniziativa promossa da **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising** in occasione del **GivingTuesday – la Giornata Mondiale del Dono** che si è svolta martedì 1° dicembre 2020 e ha visto il coinvolgimento di milioni di Persone, Organizzazioni non profit, Scuole, Università, Comuni e Aziende di tutto il mondo per celebrare la solidarietà e il gesto del dono.

Martedì 12 gennaio si sono concluse le votazioni dell'edizione italiana del Contest GivingTuesday 2020: sono stati oltre 125.000 i voti dedicati ai 200 progetti sul portale givingtuesday.it.

I finalisti accedono ora alla seconda fase del Contest che prevede la valutazione da parte di una giuria composta da ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser, Festival del Fundraising, Fondazione Italia per il Dono e AIFR – Associazione Italiana di Fundraising. I componenti della giuria valuteranno i progetti attribuendo un punteggio sulla base di determinati elementi di valutazione, e in seguito saranno scelti i progetti che si aggiudicheranno i 4 premi messi in palio, con un totale di 12.500 euro. La **premiazione ufficiale** avverrà **martedì 16 febbraio 2021**.

*“Abbiamo registrato oltre 510.000 visualizzazioni e siamo davvero felicissimi della partecipazione. Soprattutto siamo entusiasti della eccezionale creatività che hanno dimostrato le Organizzazioni non profit e non solo: si sono messi in gioco in questa iniziativa per promuovere i valori di solidarietà e generosità ottenendo un grande coinvolgimento dal pubblico.”* afferma Marco Cecchini - Presidente di AIFR- Associazione Italiana di Fundraising.

I 10 progetti solidali più votati sono: il 42° Meeting Per L'amicizia Fra I Popoli “Il coraggio di dire io” promosso dalla **Fondazione Meeting Per L'amicizia Fra I Popoli**; la spesa sospesa per le persone a rischio povertà di **Casetta Rossa APS di Roma**; la realtà di **Gustamundo**, il ristorante etnico di Roma in cui lavorano i rifugiati politici; l'esperienza di un appartamento a Bergamo per esperienze di autonomia e inclusione per le persone con sindrome di down dell'**Associazione Italiana Persone Down Sez. Di Bergamo Onlus**; i laboratori ricreativi offerti ai pazienti di **ADMO Regione Lombardia Onlus**; lo Spazio Tamias, servizio educativo innovativo per ragazzi e ragazze che affrontano una situazione di disagio di **Comin cooperativa sociale di solidarietà**; il supporto per il ricovero dei bambini presso l'ospedale St. Luke di Angal in Uganda di **Amici Di Angal Onlus**; la borsa di studio presso la St. James Kilolo Secondary School di Wasa, in Tanzania, per assicurare agli studenti maggiori possibilità per il futuro di **Students for Humanity ODV**; FibroMiaApp, il primo progetto italiano “strutturato” di teleassistenza e telemonitoraggio sanitario per i pazienti con sindrome fibromialgica di **AISF ODV**; la raccolta di peluche e libri dell'Associazione **United in DiverCity**.

Obiettivo? **Sostenere concretamente e attivamente i progetti** che creano un impatto positivo sul territorio e **fanno la differenza** soprattutto in questo storico in cui le conseguenze socio-economiche della pandemia da Covid-19 hanno reso ancora più fragili moltissime persone che già vivevano in condizione di difficoltà.

La quarta edizione del GivingTuesday è supportata dagli Sponsor **myDonor**<sup>®</sup>, **PayPal** e **GoFundMe**. Tanti gli Amici del Terzo Settore italiano che sono scesi in campo per promuovere la giornata, tra cui **VITA**, media partner dell'iniziativa. L'evento è patrocinato dalla **Rappresentanza in Italia della Commissione Europea** e dal **Ministero per il Lavoro e le Politiche Sociali**.

Per approfondimenti sui **10 finalisti**: <https://givingtuesday.it/ecco-i-10-finalisti-del-contest-givingtuesday-2020/>

Portale: [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

Piattaforma di crowdfunding: [ungiornooperdonare.it](http://ungiornooperdonare.it)

Facebook: [facebook.com/givingtuesdayitaly](https://facebook.com/givingtuesdayitaly)

Instagram: [instagram.com/givingtuesdayitaly/](https://instagram.com/givingtuesdayitaly/)

Twitter: [twitter.com/GivingTuesdayIT](https://twitter.com/GivingTuesdayIT)

**GivingTuesday** - [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) - [givingtuesday.org](http://givingtuesday.org)

Il movimento #GivingTuesday è nato nel 2012 negli **Stati Uniti** come **appello alla solidarietà dopo lo shopping frenetico del Black Friday e Cyber Monday**, le due giornate di sconti prenatalizi per eccellenza che hanno ormai conquistato anche l'Italia. L'idea di #GivingTuesday è partita dalla **ONG 92Y Street di New York**, impegnata da più di 100 anni in attività sociali, e dalla **Fondazione delle Nazioni Unite**. Un team di fundraisers e soci fondatori ha unito le forze, collaborando in diversi settori, offrendo esperienza, lavorando instancabilmente per lanciare GivingTuesday ed ha continuato a plasmare, crescere e rafforzare il movimento in tutto il mondo.

Oggi, GivingTuesday è diventato un **movimento globale** con individui, famiglie, organizzazioni e comunità che si uniscono per dimostrare la loro comune volontà di donare. Oltre 80 paesi, dal Brasile all'India, alla Nuova Zelanda e alla Russia, hanno formato movimenti nazionali GivingTuesday. Nel 2017 ONG 92Y Street ha dato l'incarico all'Associazione Italiana di Fundraising di coordinare e promuovere l'iniziativa in Italia.

**AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS** nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia. È un'Associazione di Promozione Sociale senza finalità di lucro la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e di organizzare e promuovere il movimento globale GivingTuesday in Italia.

[aifundraising.it](http://aifundraising.it)

[info@aifundraising.it](mailto:info@aifundraising.it)

02 47924880