

# GIVINGTUESDAY

la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

## KIT IDEE PER AZIENDE

Sei un'azienda e vuoi partecipare al GivingTuesday?

In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

### Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per rafforzare l'impegno sociale della tua azienda partecipando a un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo rispondendo all'obiettivo 17 degli SDG nel promuovere le alleanze
- Per incrementare la visibilità e la reputazione presso il pubblico nazionale
- Per potenziare il dialogo con i dipendenti invitandoli a partecipare ad una mobilitazione globale

**One day to make a world of difference**



## Sostieni un'iniziativa solidale o organizza un'attività

Le aziende possono partecipare in tanti modi diversi, e tu puoi scegliere l'azione più adatta al tuo brand: puoi coinvolgere i tuoi dipendenti in un'azione di volontariato aziendale (raccolta di cibo, libri, abbigliamento ...), puoi attivare programmi di match giving e payroll giving, puoi scegliere e sostenere una causa sociale che sta particolarmente a cuore all'azienda creando una partnership con una Organizzazione Non Profit o effettuando una donazione.



### OAKLEY "SHARES THE LOVE"

Il marchio dona 5 milioni di dollari di prodotti a Good360 ed estende il suo contributo a OneSight per il Giving Tuesday



## Condividi con gli stakeholders dell'azienda l'impatto delle attività di responsabilità sociale

GivingTuesday offre alle aziende l'opportunità di fare la differenza ed è l'occasione perfetta per celebrare i risultati raggiunti attraverso i propri programmi di CSR e per condividerli con la community aziendale (dipendenti, clienti, fornitori ecc.) attraverso i propri canali di comunicazione. Puoi sfruttare il GivingTuesday per evidenziare tutte le cose straordinarie che i tuoi dipendenti fanno attraverso le donazioni in busta paga o programmi di volontariato: racconta l'impegno e il valore sociale del tuo brand!

## **Realizza un contest e scegli il progetto solidale da sostenere**

In occasione del GivingTuesday, realizza un contest sui social network per raccogliere idee e scegliere la migliore iniziativa solidale da sostenere! Vai su [givingtuesday.it/progetti](https://givingtuesday.it/progetti), seleziona 3 iniziative in linea con i valori e la mission della tua azienda, e lascia che sia la tua community a scegliere il progetto da sostenere!

## **Organizza un evento per i tuoi dipendenti**

Se la tua azienda supporta una causa specifica o un ente di beneficenza, organizza un evento in occasione del GivingTuesday per i tuoi dipendenti e invita un relatore ospite per presentare la mission, condividere storie specifiche di impatto e approfondire i problemi che stanno cercando di risolvere. Sarà un'ottima occasione per fare team building e per coinvolgere i tuoi dipendenti sull'importanza della vostra causa aziendale e incoraggiarli a essere più solidali. Sfrutta l'evento per promuovere una campagna di raccolta di fondi a favore dell'organizzazione non profit e impegnati a raddoppiare l'importo raggiunto!

## **Crea o scegli un progetto solidale e condividilo su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it)**

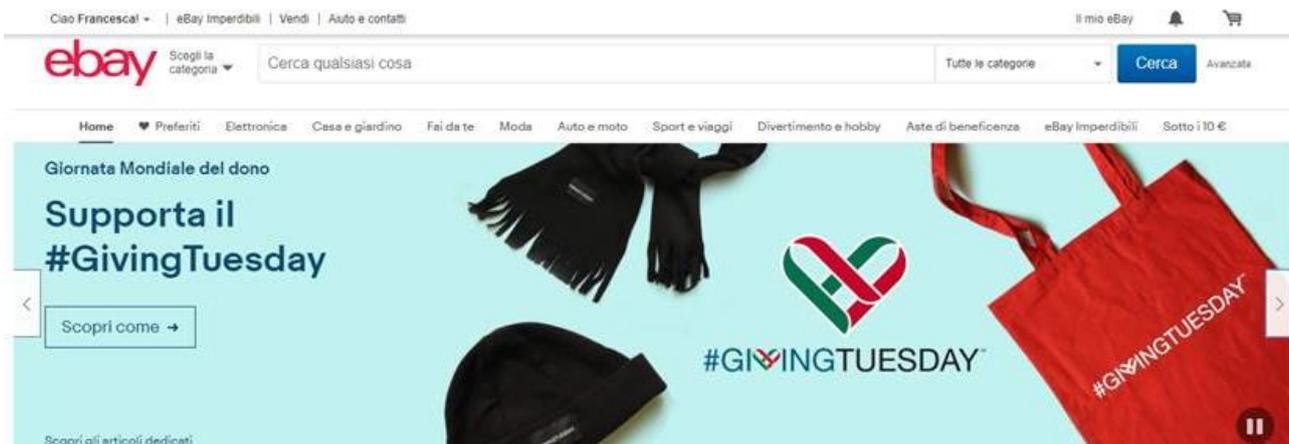
La tua azienda ha creato o vuole creare un progetto di utilità sociale? Partecipa al GivingTuesday e caricalo su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it). L'iscrizione è molto semplice: basta cliccare sul bottone "Crea un progetto" e inserire una presentazione dell'azienda e del progetto che si vuole condividere. L'Azienda può decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del GivingTuesday.



## Sensibilizza dipendenti, clienti e fornitori

Sensibilizza i dipendenti, i clienti e i fornitori della tua azienda sull'importanza dei valori che promuove il GivingTuesday mettendo a disposizione spazi di visibilità.

In particolare: nel periodo precedente e durante il giorno del GivingTuesday, condividi l'iniziativa sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday e condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali o aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina all'iniziativa GivingTuesday e invia una newsletter a dipendenti, clienti, fornitori e contatti per invitare loro a donare



## Personalizza la tua campagna con i materiali del GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,  
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 30 novembre sorprendiamoci  
con tante iniziative!



[givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)  
[givingtuesday.org](http://givingtuesday.org)



Grazie agli sponsor del GivingTuesday Italia

