

# GIVINGTUESDAY

## la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

## KIT IDEE PER PERSONE

Fare la differenza per costruire un mondo più giusto non è un compito semplice, da dove iniziare? Parti da quello che puoi cambiare: le tue azioni. Pensa a cosa è importante per te, per la tua comunità, a cosa tieni veramente e scegli un piccolo o grande gesto per iniziare ad agire e unirti alla grande ondata di solidarietà mondiale.

Ogni azione conta e la generosità è contagiosa!

### Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per dare il proprio contributo ad un mondo più solidale
- Per promuovere il valore della solidarietà e l'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare la tua famiglia, i tuoi amici, i tuoi colleghi in merito all'importanza del dono, inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per prendere parte ad un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo e realizzare un'azione condivisa

**One day to make a world of difference**

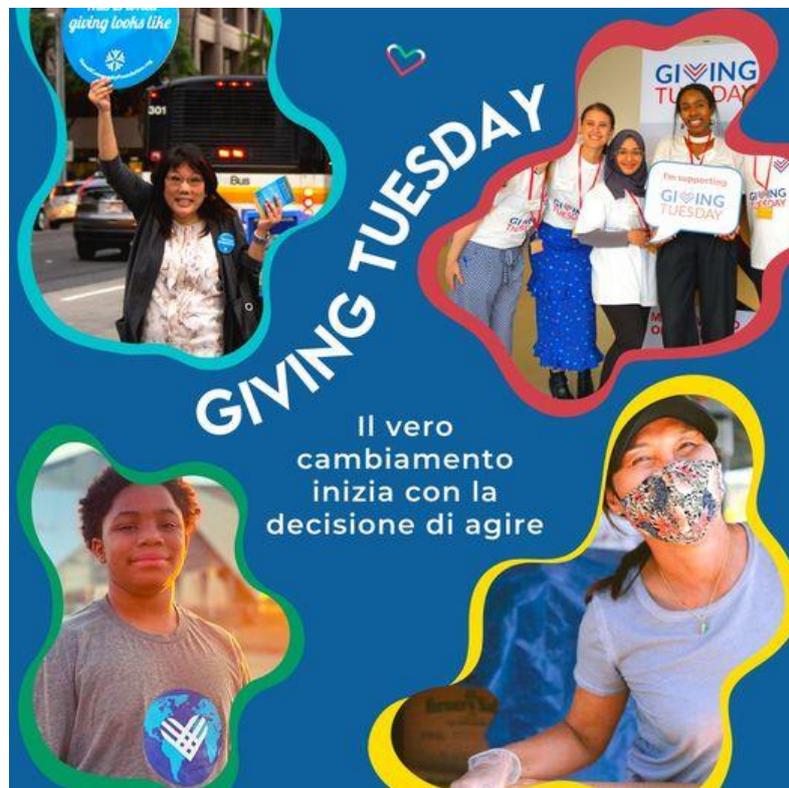


## Diventa Ambasciatore e promuovi il GivingTuesday

Durante il periodo precedente e in particolare martedì 30 novembre, promuovi il GivingTuesday sui tuoi social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali dell'evento. Oppure vai alla sezione "Materiali" su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it), scarica i materiali di comunicazione ufficiali (logo, immagini della campagna, locandina, spot tv, spot radio e comunicato stampa) e diffondili. Prepara un cartello con la dicitura "Io partecipo al GivingTuesday", scatta un selfie e condividilo su Instagram, Facebook e Twitter diventando testimonial dell'evento.

Se hai voglia di metterti in gioco e creare un'iniziativa ad hoc o metterti in contatto con il team italiano del GivingTuesday e la squadra degli ambasciatori già attivi, non esitare a scriverci: [info@aifundraising.it](mailto:info@aifundraising.it)

Ti aspettiamo!



## Sostieni la tua Organizzazione non profit preferita

Hai una causa che ti sta particolarmente a cuore e un'Organizzazione non profit preferita? Allora è il momento di fare sentire il tuo sostegno: fai una donazione (in denaro, ma non solo) e diffondi il progetto sui tuoi social network in occasione del GivingTuesday.

Il dono più speciale sei tu! Dona il tuo tempo e le tue competenze per aiutare la tua Organizzazione.

## Sostieni un'Organizzazione non profit che partecipa al GivingTuesday

Se hai voglia di scoprire tanti nuovi progetti di solidarietà e vuoi fare la differenza nel generare il cambiamento, vai alla sezione progetti del sito [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it) o sulla piattaforma di crowdfunding [ungiornoperdonare.it](https://ungiornoperdonare.it), scegli il tuo progetto solidale tra i partecipanti e sostienilo con una donazione o un voto.

## Crea un progetto solidale e caricalo su givingtuesday.it

Vuoi sostenere un'azione di utilità sociale o hai in mente di creare un progetto solidale e hai bisogno di dare visibilità alla tua azione? Partecipa al GivingTuesday! Iscriviti su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it) e pubblica il tuo progetto. Puoi decidere liberamente i contenuti e le attività purché in linea con i valori del GivingTuesday.



## Attiva una campagna di raccolta fondi

Se vuoi sostenere un progetto che ti sta particolarmente a cuore o la tua organizzazione preferita puoi diventare *personal fundraiser* e attivare una campagna di raccolta fondi!

Ci sono tanti modi per farlo: puoi iniziare una campagna di crowdfunding su [ungiornoperdonare.it](https://ungiornoperdonare.it), la piattaforma crowdfunding gratuita del GivingTuesday, o su tutte le altre piattaforme disponibili; puoi attivare una raccolta fondi su Facebook o sentire direttamente l'Organizzazione e capire insieme a loro se ci sono dei metodi privilegiati per aiutare.

In ogni caso, personalizza la tua campagna di raccolti fondi con i materiali del GivingTuesday e diffondila tra i tuoi amici, parenti e colleghi.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,  
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 30 novembre sorprendiamoci  
con tante iniziative!



[givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)  
[givingtuesday.org](http://givingtuesday.org)



Grazie agli sponsor del GivingTuesday Italia

