

GIVINGTUESDAY

la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER SCUOLE E UNIVERSITA'

La Scuola e l'Università hanno un ruolo fondamentale nella promozione della filantropia presso i bambini e i giovani. In questo documento saranno elencate alcune idee per partecipare e aderire all'iniziativa.

Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per promuovere il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per educare gli alunni all'importanza del dono inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per sostenere un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo
- Per avere visibilità presso il pubblico nazionale e raccogliere fondi a favore di progetti rivolti agli studenti

One day to make a world of difference



Partecipare al progetto “A scuola di generosità”

“A scuola di generosità” è un percorso didattico gratuito finalizzato alla sensibilizzazione degli alunni sui temi della solidarietà e della generosità strutturato in schede didattiche, scaricabili gratuitamente dal sito di GivingTuesday Italia.

Il progetto, rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, prevede lo svolgimento di laboratori e azioni concrete di attivazione da parte degli alunni volte ad approfondire alcune specifiche aree: educare e sensibilizzare alla solidarietà e alla generosità, difendere i diritti umani, rispettare l’ambiente, contrastare l’odio in rete, praticare la cittadinanza attiva, fare volontariato, ideare una raccolta fondi per sostenere la causa che più sta a cuore e raccontare la solidarietà attraverso la fotografia.

Le schede hanno l’obiettivo di promuovere e diffondere una vera cultura della solidarietà e del dono attraverso un percorso educativo e azioni concrete di collaborazione, favorendo così la crescita umana e la formazione degli alunni.



**A SCUOLA DI
GENEROSITÀ**

GIVINGTUESDAY
la giornata mondiale del dono

Educazione alla solidarietà:
Moduli didattici,
buone pratiche e attività

givingtuesday.it/a-scuola-di-generosita/

Pianificare un'attività educativa e ludica

La scuola, in occasione del GivingTuesday, può pianificare laboratori o attività ludiche per gli alunni attraverso i quali promuovere una riflessione sul valore della solidarietà e del dono sviluppando la loro creatività e partecipazione.



Pianificare un'iniziativa

La scuola o l'università possono organizzare una o più iniziative decidendo liberamente contenuti e attività purché in linea con i valori del GivingTuesday (per esempio organizzare un convegno invitando un'organizzazione non profit del territorio a raccontare le proprie attività, ideare un evento con contributi artistici dei ragazzi a tema "solidarietà e dono", realizzare una raccolta di cibo e vestiti coinvolgendo bambini e ragazzi ecc.). Oppure nel caso sia stata già pianificata un'attività, si può dedicare l'iniziativa alla Giornata Mondiale del Dono.



Creare un progetto e caricarlo su givingtuesday.it

Se la scuola ha ideato un progetto rivolto agli studenti (per esempio progetti sociali con Organizzazioni non profit che coinvolgono in maniera innovativa gli studenti oppure progetti che prevedono l'acquisto ed il miglioramento di nuovi materiali o strumenti per la scuola) può partecipare al GivingTuesday caricando il proprio progetto sul sito givingtuesday.it e ottenere visibilità nazionale. L'iscrizione è molto semplice: basta cliccare sul bottone "Crea un progetto" e inserire le informazioni relative alla scuola e all'attività.

Attivare una campagna di raccolta fondi

La scuola può attivare una campagna di raccolta fondi per finanziare i progetti scolastici didattici o strutturali attraverso vari strumenti (per esempio la piattaforma di crowdfunding completamente gratuita ungiorno-perdonare.it) e coinvolgere studenti, insegnanti e genitori per diffondere la campagna.



il Sassolino
SCUOLA MONTESSORI

Il nostro dono per chi sostiene il progetto è il CD "Le Canzoni del Sassolino", un album musicale realizzato la preziosa collaborazione del Maestro Stefano Zeni, e che rappresenta l'essenza gioiosa del nostro operare quotidiano con i bambini.

Diventa socio sostenitore e scarica l'album in formato audio digitale (se sei "sassolinomane", ti inviamo il CD per posta).

SOSTIENI IL PROGETTO CON UNA DONAZIONE

COMMENTI
0 comments

#GIVINGTUESDAY

Personalizzare l'iniziativa con i loghi del GivingTuesday e diffonderla attraverso i canali di comunicazione della scuola (ma non solo)

Nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it sono a disposizione delle scuole e delle università i vari materiali dell'iniziativa: logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa.

Nel periodo precedente e in particolare nel giorno del GivingTuesday, la scuola può promuovere l'iniziativa e/o il proprio progetto GivingTuesday sul sito e sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday. Inoltre, può invitare gli alunni, gli insegnanti e i genitori a condividere e diffondere l'iniziativa e/o il progetto scolastico attraverso i propri social network.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e martedì 30 novembre sorprendiamoci
con tante iniziative!



givingtuesday.it
givingtuesday.org



Grazie agli sponsor del GivingTuesday Italia

