

In arrivo la quinta edizione del GivingTuesday martedì 30 novembre 2021: torna la giornata mondiale del dono

Rendere virale la generosità e incentivare le persone a fare la differenza. È questo l'obiettivo del **più grande evento internazionale dedicato alla solidarietà e al dono** che quest'anno si celebra **martedì 30 novembre**. Promotori del GivingTuesday in Italia, per il quinto anno consecutivo, **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising**.

Per partecipare all'evento, AIFR mette a disposizione del Terzo Settore (e non solo) tante **idee e suggerimenti** su givingtuesday.it/come-partecipare-2021 e ha ideato **GivingTuesday LAB**, la rubrica online che ha l'obiettivo di sensibilizzare sempre più persone sul valore della generosità e di promuovere strumenti, strategie e buone pratiche per fare la differenza. Tante interviste a professionisti del mondo del non profit, del digitale, del fundraising, dell'innovazione sociale per offrire a tutti una rubrica piena di consigli utili e sfruttare al meglio la partecipazione al GivingTuesday: givingtuesday.it/givingtuesdaylab

Le organizzazioni non profit stanno già iniziando a prepararsi alla celebrazione della giornata condividendo iniziative e progetti solidali sul portale e sono invitate a sfruttare l'energia internazionale di GivingTuesday per raccontare le proprie attività, coinvolgere sostenitori e rafforzare la propria community.

Per chiunque decida di creare una campagna di crowdfunding, c'è la **piattaforma** gratuita del GivingTuesday Italia ungiornooperdonare.it. Uno strumento in più a disposizione di organizzazioni, scuole e individui che hanno bisogno di realizzare una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi a favore del proprio progetto solidale.

Anche quest'anno, inoltre, torna il **Contest GivingTuesday**, iniziativa realizzata grazie ai preziosi partner del movimento, che ha l'obiettivo di contribuire concretamente alla realizzazione delle iniziative solidali che parteciperanno all'evento tramite il portale: givingtuesday.it/contest/

“Il GivingTuesday si celebra ufficialmente nel nostro paese dal 2017 e in questi anni è cresciuto tanto: i dati ci dicono che il 14% della popolazione italiana on line è a conoscenza dell'iniziativa e il 92% si attiva concretamente attraverso donazioni in denaro o di beni (Data Commons GivingTuesday USA)” commenta Marco Cecchini - presidente di AIFR *“È un evento che rende protagonista il lavoro straordinario delle Organizzazioni Non Profit e questo ci spinge a perseguire con forza la nostra missione: sensibilizzare sempre più persone alla pratica del dono inteso come azione trasformativa che genera un impatto concreto sulla società.”*

Nato nel 2012 a New York dalla **Fondazione 92Y** come appello alla solidarietà in risposta alle giornate di shopping del BlackFriday e del Cyber Monday, il GivingTuesday si è trasformato negli anni in un **evento mondiale che coinvolge oltre 75 paesi**: una giornata di festa in cui attivarsi per la propria causa e celebrare il bello di donare.

La giornata vede il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner. In particolare, in Italia l'evento è supportato da **Fondazione Torino Wireless**, **myDonor®**, **PayPal** e **GoFundMe**. Tanti gli **Amici del Terzo Settore italiano** (e non solo) che sono scesi in campo per promuovere la giornata.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono disponibili su:

Sito Web Italiano: givingtuesday.it

Sito Global: givingtuesday.org

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT