

Dopo il BlackFriday arriva il GivingTuesday

Martedì 30 novembre torna il più grande evento mondiale dedicato alla solidarietà e al dono

Martedì 30 novembre 2021 si celebra il **GivingTuesday - la giornata mondiale del dono**, il giorno in cui milioni di persone di tutto il mondo si mobilitano per celebrare la solidarietà e si attivano per supportare la propria causa. L'evento in Italia, giunto alla sua quinta edizione, è promosso da **AIFR – Associazione Italiana di Fundraising**.

GivingTuesday nasce a New York nel 2012, si celebra tutti gli anni il martedì successivo al Thanksgiving ed è la una risposta solidale al consumismo del Black Friday e del Cyber Monday. Oltre 75 paesi del mondo prendono parte all'evento.

Obiettivo? **Rendere virale la generosità**. Un invito a **donare** nel senso più ampio del termine, che si tratti di denaro, tempo, oggetti, ma anche di un sorriso o un semplice tweet. È una mobilitazione globale di solidarietà che incoraggia la cooperazione tra le persone e la pratica del dono.

Tante le Organizzazioni non profit e le persone che aderiscono alla celebrazione della giornata in **Italia** promuovendo azioni e progetti di solidarietà sul portale givingtuesday.it e attraverso social network con l'hashtag #GivingTuesday.

Dai laboratori nelle scuole contro l'hate speech e le fake news ai corsi di musica classica per i bambini del quartiere di Scampia a Napoli; dai programmi di ricerca per la sindrome di Angelman, una malattia genetica rara di origine neurologica, alle terapie del dolore in età pediatrica per garantire una migliore qualità di vita a piccoli pazienti; dall'assistenza ai rifugiati politici nel nostro paese, alla costruzione di una terapia subintensiva presso l'ospedale di Kalongo, in Uganda; dalla lotta all'abbondono degli animali all'addestramento dei cani guida per i non vedenti: sono solo alcuni dei progetti che sono stati condivisi sul portale e che possono essere sostenuti.

Chiunque volesse dare il proprio contributo può collegarsi a givingtuesday.it/progetti, sfogliare le tante iniziative e sostenere il progetto preferito attraverso una **donazione** o un semplice **voto**. Anche quest'anno infatti torna il contest GivingTuesday, iniziativa che ha l'obiettivo di contribuire concretamente alla realizzazione delle iniziative solidali che partecipano all'evento.

Per tutti coloro che vogliono partecipare per promuovere il proprio progetto solidale, basta andare su givingtuesday.it/partecipa/ e caricare l'iniziativa.

“La giornata mondiale del dono è un'occasione straordinaria per unirici alle persone di tutto il mondo e diffondere insieme il seme della solidarietà – afferma il Presidente AIFR Marco Cecchini – è un'opportunità per educare e sensibilizzare al senso del dono e alla sua forza trasformativa. Perché imparando a donare, a dare a chi ha più bisogno, realizziamo il cambiamento. Perché la cultura della generosità è il contributo attraverso il quale plasmare il mondo in cui vogliamo vivere, noi e le generazioni future.”

La giornata vede il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner. In particolare, in Italia l'evento è supportato da **Fondazione Torino Wireless**, **myDonor®**, **PayPal** e **GoFundMe**. Tanti gli **Amici del Terzo Settore italiano** (e non solo) che sono scesi in campo per promuovere la giornata.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono disponibili su:

Sito Web Italiano: givingtuesday.it

Sito Global: givingtuesday.org

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT

GivingTuesday - givingtuesday.it - givingtuesday.org

L'idea del GivingTuesday nasce nel 2012 da un gruppo di persone della **ONG 92Y Street di New York**, centro culturale della città, e dalla **Fondazione delle Nazioni Unite**: perché dopo il Black Friday e il Cyber Monday non dedichiamo un giorno alla generosità e incoraggiamo le persone a fare la differenza? Un martedì per donare, tutti insieme.

In nove anni, questo evento si è trasformato in un vero e proprio **movimento globale** che ispira milioni di persone a donare, collaborare e si impegna ogni giorno per costruire un mondo più giusto e solidale. Oggi GivingTuesday è anche un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro guidata dall'ideatrice dell'iniziativa, Asha Curran. Il team collabora quotidianamente con i global leaders dei paesi partecipanti per diffondere il movimento e il suo impatto. Oltre **75 paesi**, infatti, dal Brasile all'India, alla Nuova Zelanda e alla Russia, hanno formato movimenti nazionali GivingTuesday.

Nel 2017, AIFR ha ricevuto l'incarico di coordinare e promuovere l'iniziativa in Italia.

AIFR nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e di organizzare e promuovere il movimento globale GivingTuesday in Italia.

aifundraising.it

info@aifundraising.it

02 47924880

Contatti Ufficio Stampa:

Marika Bastiani

marika.bastiani@aifundraising.it

329 2966655

AIFR

aifundraising.it | info@aifundraising.it

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0510380

CF: 91374340379