

GIVINGTUESDAY

la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER AZIENDE

Sei un'azienda e vuoi partecipare al GivingTuesday? In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per rafforzare l'impegno sociale della tua azienda partecipando a un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo rispondendo all'obiettivo 17 degli SDG nel promuovere le alleanze
- Per incrementare la visibilità e la reputazione presso il pubblico nazionale
- Per potenziare il dialogo con i dipendenti invitandoli a partecipare ad una mobilitazione globale

Un martedì di straordinaria generosità!



Sostieni un'iniziativa solidale o organizza un'attività

Le aziende possono partecipare in tanti modi diversi, e tu puoi scegliere l'azione più adatta al tuo brand: puoi coinvolgere i tuoi dipendenti in un'azione di volontariato aziendale (raccolta di cibo, libri, abbigliamento...), puoi attivare programmi di match giving e payroll giving, puoi scegliere e sostenere una causa sociale che sta particolarmente a cuore all'azienda creando una partnership con una Organizzazione Non Profit o effettuando una donazione.



Emil Banca Credito Cooperativo: i soci del Comitato di Reggio Emilia e Parma hanno fatto insieme una spesa solidale e l'hanno consegnata a Dora-Emporio Solidale per la giornata mondiale del dono.



Piazzalunga srl, anche per il 2021 nella settimana del Giving Tuesday, ha sostenuto FFC Ricerca, in particolare il progetto Una cura per tutti.



Le Freccie ha sostenuto art4sport Onlus. Infatti ha reso possibile regalare i punti della carta freccia alla Onlus che sostiene i giovani con disabilità fisiche a praticare lo sport.



ACQUISTA 1 CAPO TERMICO HEATTECH E NE DONEREMO 2 AI PIÙ BISOGNOSI



Di martedì, per ogni T-Shirt o leggings HEATTECH (da donna o uomo) che acquisti, doneremo 1 prodotto

Quest'inverno, dona un caldo abbraccio: **UNIQLO** nel periodo precedente al GivingTuesday, per ogni T-Shirt o leggings acquistato ha donato 1 capo termico a UNHCR, l'Agenzia ONU per i Rifugiati, Fondazione Progetto ARCA Onlus e i Centri Antiviolenza E.M.M.A. Onlus



Schneider Electric e i suoi dipendenti hanno organizzato una raccolta di beni alimentari in occasione della giornata mondiale del dono a favore della Mensa del Povero.

Condividi con gli stakeholders dell'azienda l'impatto delle attività di responsabilità sociale

GivingTuesday offre alle aziende l'opportunità di fare la differenza ed è l'occasione perfetta per celebrare i risultati raggiunti attraverso i propri programmi di CSR e per condividerli con la community aziendale (dipendenti, clienti, fornitori ecc.) attraverso i propri canali di comunicazione. Puoi sfruttare il GivingTuesday per evidenziare tutte le cose straordinarie che i tuoi dipendenti fanno attraverso le donazioni in busta paga o programmi di volontariato: racconta l'impegno e il valore sociale del tuo brand!

Sostieni la generosità con un voto e una donazione

Abbiamo realizzato il contest fotografico **"Scatta la generosità"** attraverso il quale scuole e Organizzazioni non profit possono partecipare con i loro scatti originali per raccontare il dono e la solidarietà. Vuoi premiare il tuo scatto preferito a nome della tua azienda? Sosterrai così la *mission* dell'organizzazione oppure la scuola che si è mobilitata per una causa solidale. Per saperne di più, visita la pagina *Contest* su givingtuesday.it oppure scrivi a info@fondazioneaifr.org.

Organizza un evento per i tuoi dipendenti

Se la tua azienda supporta una causa specifica o un ente di beneficenza, organizza un evento in occasione del GivingTuesday per i tuoi dipendenti e invita un relatore ospite per presentare la *mission* dell'ente, condividere storie specifiche di impatto e approfondire i problemi che stanno cercando di risolvere. Sarà un'ottima occasione per fare team building e per coinvolgere i tuoi dipendenti sull'importanza della vostra causa aziendale e incoraggiarli a essere più solidali. Sfrutta l'evento per promuovere una campagna di raccolta di fondi a favore dell'organizzazione non profit e impegnati a raddoppiare l'importo raggiunto!

Sensibilizza dipendenti, clienti e fornitori

Sensibilizza i dipendenti, i clienti e i fornitori della tua azienda sull'importanza dei valori che promuove il GivingTuesday mettendo a disposizione spazi di visibilità.

In particolare: nel periodo precedente e durante il giorno del GivingTuesday, condividi l'iniziativa sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday e condividendo i contenuti delle pagine social ufficiali o aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina all'iniziativa GivingTuesday e invia una newsletter a dipendenti, clienti, fornitori e contatti per invitare loro a donare.



Scatolificio Box Line, nella giornata mondiale del dono ha voluto ricordare che le scatole contengono doni per le persone che si amano: contengono un gesto d'amore.



Sheltia, durante il GivingTuesday, ha ricordato alla sua community l'importanza del dono e le sue conseguenze.



Torrefazione Mariani ha scelto per il GivingTuesday una frase ispirazionale per sensibilizzare sulla cultura del dono.



Omnama, in sintonia con la sua missione e natura, ha voluto dare dei consigli per donare in maniera ecosostenibile durante il martedì del dono.

Personalizza la tua campagna con i materiali del GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e **martedì 29 novembre** sorprendiamoci
con tante iniziative!

givingtuesday.it
givingtuesday.org

