



GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende di tutto il mondo in un grande obiettivo comune: celebrare e diffondere la cultura del dono.

KIT IDEE PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Sei una ONG, un'Associazione di volontariato o una Fondazione e vuoi partecipare al GivingTuesday?

Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per prendere parte a una grande campagna condivisa che celebra la cultura del dono
- Per sostenere un movimento globale che promuove il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare sempre più persone sull'importanza del dono inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per potenziare il dialogo con i volontari e sostenitori dell'Organizzazione
- Per avere visibilità presso il pubblico nazionale

Un martedì di straordinaria generosità!





Partecipa al contest fotografico "Scatta le generosità"

Scopri il contest fotografico "Scatta la generosità" dedicato alle scuole e alle Organizzazioni non profit per raccontare il dono e la generosità. L'obiettivo è quello di valorizzare l'impegno, la cura e la solidarietà attraverso il linguaggio universale della fotografia per celebrare la bellezza del dono e ispirare sempre più persone a fare uno *scatto* verso azioni solidali. Partecipare è semplice: basta condividere uno scatto originale che rappresenti i valori di generosità e solidarietà e invitare il pubblico a votarlo. Le fotografie più votate riceveranno in premio una donazione in denaro. Aggiungi il tuo scatto e creiamo insieme la galleria più generosa d'Italia!

Per maggiori informazioni e per visualizzare il regolamento completo, visita la pagina *Contest* su givingtuesday.it.

Ringrazia i tuoi volontari e donatori

In occasione del GivingTuesday, ringrazia i tuoi donatori, volontari e partner e ricorda loro quanto è importante il loro contributo per te. Promuovi i tuoi ringraziamenti attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesday Italy.



Fondazione Bambino Gesù
Onlus, nel giorno del
GivingTuesday, ha ringraziato chi
ha sostenuto e dedicato tempo ai
progetti e agli impegni della
fondazione.



Susan G. Komen Italia ha colto l'occasione della giornata mondiale del dono per ringraziare chi ha donato e dato sostegno ai progetti per migliorare concretamente la vita di tante donne.



Meeting Rimini ha realizzato un video per ringraziare chi ha sostenuto il loro progetto. Un grazie speciale che non è mai banale e la giornata mondiale del dono è l'occasione giusta.



Organizza un evento

Organizza un evento o collega un'azione già pianificata dalla tua organizzazione al GivingTuesday e promuovi la tua iniziativa attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesday!taly.



Mediterranea Saving Humans ha organizzato per il GivingTuesday una live su Facebook con ospiti ed artisti e in contemporanea una raccolta fondi. Un evento per ringraziare e ancora raccontare l'impegno e il lavoro di Mediterranea Saving Humans.



Sos Villaggi dei Bambini per la giornata mondiale del dono ha lanciato l'iniziativa Vieni a Cena da Cracco in Galleria, una cena di gala rivolta a persone, organizzazioni e aziende, che con la loro donazione hanno potuto sostenere un'attività di contrasto alla povertà educativa in Italia.

Realizza un'attività con un'azienda

Realizza progetti e collaborazioni con aziende a cui interessa la tua mission. Puoi farlo tramite l'attivazione di programmi di match giving e payroll giving.



UNHCR con l'azienda UNIQLO ha realizzato Every Giving Tuesday: ogni martedì fino a prima di Natale, per ogni capo termico acquistato, UNIQLO ne ha donato uno all'associazione.



L'associazione de Banfield con il progetto "La borsa che dona" recupera tessuti pregiati da aziende per poi trasformarli, grazie alle sapienti mani di volontarie, in delle stupende borse. La vendita delle borse contribuisce a sostenere i progetti dell'associazione.



Realizza una campagna di sensibilizzazione e racconta il bello di donare

Attiva una campagna di sensibilizzazione coinvolgendo volontari e sostenitori della tua Organizzazione: chiedi loro di raccontare le proprie esperienze e il bello di donare. Oppure racconta ai tuoi donatori i risultati ottenuti attraverso le attività che la tua Organizzazione svolge durante l'anno. In questo modo, durante questo martedì, renderai ancora più visibile l'impatto del lavoro dell'organizzazione.

Promuovi la tua campagna sul portale givingtuesday.it e attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly.



In vista della giornata mondiale del dono, **EMERGENCY e Lab00 Onlus** hanno condiviso un bilancio dei risultati della collaborazione tra i rispettivi progetti Nessuno Escluso e SpesaSospesa.org realizzata nel comune di Napoli, a un anno dalla sua nascita.

Attiva una campagna di crowdfunding

Crea la tua sfida di raccolta fondi su <u>ungiornoperdonare.it</u> (la piattaforma di crowdfunding completamente gratuita dedicata ai partecipanti del GivingTuesday) o sulle altre piattaforme di crowdfunding disponibili.

Poniti un obiettivo di raccolta fondi sostenibile e al fine di raggiungerlo, pianifica attentamente una campagna di comunicazione coinvolgendo donatori, volontari e testimonial. Condividi la tua campagna attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayltaly.



Hai già pianificato la campagna di Natale per il periodo del GivingTuesday?

Quest'anno il GivingTuesday è martedì 29 novembre... dai alla tua campagna natalizia una spinta extra rilanciandola o lanciandola in occasione del #GivingTuesday!



La Fondazione Lene Thun nella giornata mondiale del dono ha ricordato gli eventi solidali dell'associazione che arriveranno a Natale.



2handsMatera ha ricordato durante il GivingTuesday di un'attività solidale da realizzare per il Natale.



Accendi il buio Odv ha deciso di presentare e lanciare i regali solidali durante il GivingTuesday.



Sulla strada Onlus , durante la giornata mondiale del dono, ha condiviso l'entusiasmo dei volontari e i pacchi di Natale Limited edition destinati i dipendenti delle aziende.



Personalizza la tua campagna con i loghi del GivingTuesday e diffondila attraverso i tuoi canali di comunicazione

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Usa i tuoi canali di comunicazione per dare visibilità alla tua campagna:

- durante il periodo precedente e in particolare durante il giorno del #GivingTuesday, condividi sui tuoi social network l'iniziativa, il tuo progetto sociale e/o l'attività, il modo in cui ti unisci e l'importanza di celebrarlo usando sempre l'hashtag #GivingTuesday;
- invia una newsletter ai contatti dell'organizzazione;
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina alla tua campagna;
- sensibilizza i tuoi donatori, volontari, testimonial e coinvolgili nella diffusione.



Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday, ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e **martedì 29 novembre** sorprendiamoci con tante iniziative!

givingtuesday.it givingtuesday.org





