

In arrivo la sesta edizione del GivingTuesday Italia

*martedì 29 novembre 2022 torna la giornata mondiale del dono e Fondazione AIFR
invita tutti a partecipare alle attività in vista della celebrazione*

Torna il **GivingTuesday**, il più grande evento internazionale dedicato alla generosità e alla solidarietà, che coinvolge **oltre 80 paesi** del mondo e quest'anno si celebra **martedì 29 novembre**. Organizza e promuove l'evento in Italia, per il sesto anno consecutivo, la **Fondazione AIFR**.

Nel periodo che precede l'evento e in vista della giornata mondiale del dono durante la quale tutte le persone sono invitate ad attivarsi per la propria causa e celebrare il bello di donare, AIFR promuove **attività, contest ed eventi** con lo scopo di preparare tutti i partecipanti, le scuole, le organizzazioni non profit e le aziende a vivere questa giornata.

Novità di quest'anno, il **Contest fotografico "Scatta la generosità"** dedicato a organizzazioni non profit e a scuole di ogni ordine e grado che ha l'obiettivo di raccontare la generosità e ispirare sempre più persone a fare uno scatto verso azioni solidali. Attraverso il portale ufficiale givingtuesday.it è possibile candidare una fotografia originale che rappresenti i valori di generosità e solidarietà per creare una vera e propria **galleria del dono**.

Le fotografie riceveranno in premio donazioni in denaro (e non solo).

Per saperne di più: <https://givingtuesday.it/contest-fotografico/>

Rimane priorità di AIFR e del network di partner internazionali, lo scambio di know-how tra professionisti e organizzazioni del terzo settore; infatti, **martedì 18 ottobre** si terrà on line l'evento **GivingTuesday LAB**, un incontro di formazione dedicato alle organizzazioni in cui si condivideranno con i partecipanti best practice, consigli e idee per prendere parte alla giornata.

Per iscriversi: <https://event.gotowebinar.com/event/b89f4bb6-3314-4a7e-9eab-482373d79b90?>

È disponibile per tutti gli insegnanti il **percorso didattico "A scuola di generosità"**, il progetto rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado ideato per informarli e sensibilizzarli a una cittadinanza attiva e partecipativa. Esperti e organizzazioni non profit hanno realizzato 10 schede didattiche che gli insegnanti possono scegliere in base alle tematiche di interesse (tra i temi trattati c'è la tutela dell'ambiente, la difesa dei diritti umani, il contrasto dell'odio in rete e molto altro) e strutturare poi l'intervento in classe.

Per scaricare gratuitamente le schede didattiche: <https://givingtuesday.it/a-scuola-di-generosita/>

A disposizione dei partecipanti, inoltre, diverse risorse dai kit idee alla piattaforma gratuita ungiornoperedonare.it (attiva dal 2 novembre) per chi vuole realizzare una campagna di crowdfunding e raccogliere fondi per la propria causa.

"Crediamo nel potere trasformativo del dono, capace di generare unione e impatto sociale attraverso la consapevolezza, la generosità e la cura. Per questo ci impegnano a portare i valori del GivingTuesday dentro le scuole e dentro le aziende; per questo continueremo a valorizzare il

lavoro e l'impegno della rete solidale che esiste in Italia con l'intento di aiutare a costruire una società più unita e generosa." sottolinea il Presidente di Fondazione AIFR, Marco Cecchini.

GivingTuesday è nato nel 2012 a New York dove un team di fundraiser del centro **92nd Street Y di New York** ha avuto un'intuizione: perché dopo il Black Friday e il Cyber Monday, le due giornate di shopping prenatalizio, non promuoviamo il Giving Tuesday? Il "martedì del dare" è un appello alla solidarietà, un giorno in cui **tutte le persone sono invitate donare nel senso più ampio del termine** che si tratti di denaro, beni di prima necessità o piccoli atti di gentilezza. In soli dieci anni, l'evento si è trasformato in un'iniziativa internazionale che ispira milioni di persone a dare, collaborare e celebrare la generosità.

La giornata vede il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner; in particolare, in Italia l'evento ha il supporto di **myDonor** e il patrocinio di **Assif - Associazione Italiana Fundraiser, CSVnet e Fondazione Italia Sociale**.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono disponibili su:

Sito Web Italiano: givingtuesday.it

Sito Global: givingtuesday.org

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT

Fondazione AIFR è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano.

In particolare, la Fondazione promuove e incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

fondazioneaifr.org/

Nel 2017 AIFR decide di accogliere l'incarico dalla Fondazione 92Y di New York di occuparsi della promozione del **GivingTuesday** in Italia, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà.

Un'iniziativa di sensibilizzazione di portata internazionale (oltre 80 paesi coinvolti) che ha come obiettivo massimizzare l'attenzione sul valore del dono e della generosità invitando tutti a donare, nel senso più ampio del termine, e a fare la differenza per costruire un mondo più giusto e solidale.

givingtuesday.it/