

## **REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO GIVINGTUESDAY 2022**

### **Art. 1. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST**

Fondazione AIFR, in occasione della sesta edizione della giornata mondiale del dono, ha ideato il CONTEST FOTOGRAFICO **GIVINGTUESDAY 2022** dal titolo “Scatta la generosità”, di seguito denominato “Contest”.

Un contest fotografico per raccontare il valore del dono, della solidarietà e della generosità. Il contest nasce con la voglia di raccontare attraverso le immagini il valore delle persone che compongono la comunità di chi si attiva per una causa e il loro modo di sentire e vivere il dono. Un progetto che coinvolge le organizzazioni non profit e le scuole italiane che con le loro immagini daranno vita a una vera e propria “Galleria del dono”.

La partecipazione al Contest è libera e gratuita e si svolge tramite la condivisione delle fotografie caricate sul portale [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

#### **Art. 1.1. CHI PUO' PARTECIPARE**

Il contest è riservato alle ONG, alle onlus, alle organizzazioni di volontariato, alle cooperative sociali, alle fondazioni, alle associazioni di promozione sociale e a tutti gli Enti del Terzo Settore oltre che alle scuole di ogni ordine e grado. La fotografia verrà presa in considerazione solo ed esclusivamente se presentata dagli enti sopra indicati.

#### **Art. 1.2. TIPOLOGIA DI FOTOGRAFIE**

Sono ammesse fotografie in bianco e nero e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali.

Sono ammesse solo fotografie originali e il **Partecipante dichiara implicitamente** con la pubblicazione sul sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

#### **Art. 1.3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Ciascuna fotografia viene presentata dai partecipanti e caricata attraverso la compilazione dell'apposito form su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e questo comporta di fatto l'accettazione integrale del presente regolamento.

Ogni partecipante può caricare una sola fotografia.

Le fotografie vengono votate dagli utenti via email e tramite la condivisione via Facebook e Twitter. Le fotografie più votate hanno la possibilità di aggiudicarsi i premi messi in palio dai supporter del GivingTuesday Italia.

#### **Art. 1.4. MODALITA' DI VOTAZIONE**

La votazione è aperta a tutte le persone attraverso il portale [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e avviene attraverso il pulsante VOTA all'interno della pagina dedicata. Ogni persona ha a disposizione **1 voto da assegnare** a una fotografia inserendo e validando attraverso un'email di conferma il proprio indirizzo email.

Non è consentito l'utilizzo di email temporanee "usa e getta", creare appositamente indirizzi multipli per il Contest o comunque utilizzare sistemi che consentano di generare indirizzi email multipli non associati ad una singola persona fisica. Eventuali voti ricevuti con sistemi fraudolenti saranno rimossi ad insindacabile giudizio di Fondazione AIFR.

Oltre alla votazione via email, è attiva la modalità di votazione attraverso condivisione via Facebook e Twitter. Per **ogni 10 condivisioni verrà aggiunto automaticamente un voto al numero totale delle votazioni**.

#### **Art. 2. PREMI**

Una **donazione pari a 3.000 euro** per la fotografia più votata

Una **donazione pari a 2.000 euro** per la seconda fotografia più votata

**Special Mention TechSoup Italia:** TechSoup Italia selezionerà uno scatto generoso tra tutte le fotografie caricate, e donerà all'organizzazione non profit o alla scuola un voucher di sconto 100% da poter utilizzare sul sito [hardwaretechsoup.it](http://hardwaretechsoup.it) per l'acquisto di un solo prodotto.

**Special Mention ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser:** ASSIF sceglierà la propria fotografia e donerà al vincitore 1 ora di consulenza dedicata da parte di 3 soci (3 ore totali, ognuna su un ambito specifico di consulenza da concordare insieme al vincitore).

**Special Mention Italia Non Profit:** il team selezionerà il proprio scatto preferito e donerà all'organizzazione non profit vincitrice il pacchetto completo di registrazioni della Academy "Dietro le quinte della raccolta fondi"

**Special Mention 1 Caffè Onlus:** il team di 1 Caffè selezionerà una fotografia e donerà al vincitore la possibilità di entrare nel proprio network di organizzazioni non profit offrendo una settimana di raccolta fondi dedicata attraverso la loro piattaforma di crowdfunding (previa validazione del comitato scientifico).

**Special Mention Astolfi 1570 Fundraising:** il team di Astolfi 1570 sceglierà la propria fotografia e donerà all'organizzazione non profit o alla scuola vincitrice 4 ore di check up sul piano di raccolta fondi (la consulenza si svolgerà on line in due call di 2 ore cad.).

**Special Mention GivingTuesday Global:** il team del GivingTuesday Global sceglierà la propria fotografia e darà visibilità allo scatto condividendolo sul blog e sui social media del GivingTuesday Global. Il vincitore, inoltre, riceverà un messaggio direttamente da Asha Curran, ideatrice e fondatrice del movimento globale.

**I premi e le mention NON sono cumulabili.**

I vincitori saranno contattati dallo staff di Fondazione AIFR nei giorni successivi alla chiusura delle votazioni tramite la mail indicata da questi nel portale.

### **Art. 3. TEMPISTICHE DEL CONTEST**

Il portale [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it) apre **lunedì 3 ottobre 2022**.

La pubblicazione delle fotografie sul portale e relativa partecipazione al Contest, previa accettazione da parte di Fondazione AIFR, dovrà avvenire **entro e non oltre il 15 novembre 2022**.

Le votazioni saranno attive e registrate **da lunedì 3 ottobre fino a mercoledì 30 novembre 2022**.

I vincitori saranno resi noti **entro il 18 dicembre 2022**, la pubblicazione avverrà su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it) e i canali social del GivingTuesday Italia.

### **Art. 4. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI**

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano, ad ogni effetto di legge che le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest:

- non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio;
- non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- non contengono materiale politico;
- non contengono marchi commerciali;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale, in ogni caso, la Fondazione AIFR è sollevata da qualsiasi responsabilità;
- i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne Fondazione AIFR da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Pena l'esclusione della foto stessa dal Contest.

### **Art. 5. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE**

Ogni partecipante cede a Fondazione AIFR il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it). Pertanto i partecipanti autorizzano Fondazione AIFR all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie presentate per il Contest e condivise su [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it)

Ogni partecipante solleva Fondazione AIFR da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini

In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della Fondazione AIFR, sarà citato il partecipante.

Fondazione AIFR non sarà in alcun modo responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

Nel caso di foto che hanno al proprio interno immagini in chiaro di minori il partecipante dichiara implicitamente di aver ricevuto da parte del genitore o da chi ne ha la potestà genitoriale l'autorizzazione all'utilizzo e di avere reso noto ai sopra citati che le stesse saranno indiscriminatamente accessibili al

pubblico, saranno condivisibili e diventeranno proprietà della Fondazione AIFR. Il partecipante si assume in toto eventuali responsabilità per l'utilizzo non autorizzato delle stesse.

#### **Art. 6. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'incondizionata accettazione delle regole contenute nel presente Regolamento. La partecipazione al Contest comporta anche l'autorizzazione al trattamento dei propri dati così come indicato nell'Informativa sulla privacy (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati GDPR UE 2016/679) disponibile sul sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it).

#### **Art. 7. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Fondazione AIFR si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata. Ogni cambiamento sarà pubblicato dalla Fondazione AIFR sul proprio sito e notificato via email ai partecipanti.

#### **Art. 8 VARIE**

Il Contest GivingTuesday 2022 "Scatta la Generosità" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera "e" del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: [info@fondazioneaifr.org](mailto:info@fondazioneaifr.org)