

Dopo il BlackFriday arriva il GivingTuesday

martedì 29 novembre 2022 torna la Giornata Mondiale del Dono. Una gallery fotografica on line per raccontare la generosità.

Dopo il BlackFriday, ecco che torna anche il **GivingTuesday**, un **martedì dedicato al donare**. Si tratta del più grande evento internazionale dedicato alla generosità e alla solidarietà, che coinvolge **oltre 80 paesi** del mondo e quest'anno si celebra **martedì 29 novembre**. Organizza e promuove l'evento in Italia dal 2017, la **Fondazione AIFR** che in occasione della **sesta edizione** ha ideato il contest fotografico **Scatta la generosità** rivolto alle organizzazioni non profit e alle scuole creando una vera e propria **galleria del dono**.

Oltre 100 sono le fotografie originali in mostra su givingtuesday.it/galleria; ogni scatto è il tassello di una grande narrazione collettiva e rivela la bellezza di gesti coraggiosi, la gioia della condivisione e l'importanza della cura attraverso i volti della comunità solidale.

Chiunque volesse dare il proprio sostegno può collegarsi alla galleria del dono, scegliere il proprio scatto preferito e attraverso un semplice voto o una condivisione social aiutare organizzazioni e scuole partecipanti ad aggiudicarsi le donazioni messe a disposizione per la giornata mondiale del dono.

L'evento del GivingTuesday nasce a New York nel 2012 ed è nato come la risposta solidale al consumismo del Black Friday e del Cyber Monday: un invito ad attivarsi per la propria causa sociale e a donare nel senso più ampio del termine. **In dieci anni il GivingTuesday si è trasformato in una mobilitazione globale di solidarietà che incoraggia la cooperazione tra le persone e la pratica del dono.**

"Quest'anno celebriamo un decennio di GivingTuesday e, ogni anno che passa, siamo ancora ispirati a vedere la generosità ricoprire il mondo in questo giorno dedicato al bene, un giorno che suscita generosità per tutto il resto dell'anno" afferma Asha Curran, CEO e co-founder di GivingTuesday. *"Sebbene viviamo in un mondo sempre più frammentato, i global leaders di GivingTuesday, le innumerevoli organizzazioni e persone che partecipano ci ricordano cosa diventa possibile quando le persone agiscono insieme, unite dalla missione di aiutarsi a vicenda e migliorare il nostro mondo per noi stessi e per le generazioni future".*

In Italia l'iniziativa è giunta alla sesta edizione e negli anni ha visto una crescita costante in termini di partecipazione e coinvolgimento. *"In questi 6 anni abbiamo visto centinaia di Organizzazioni non profit aderire all'iniziativa per rilanciare la loro mission, abbiamo visto scuole partecipare con tante attività nelle classi. La giornata mondiale del dono è un evento che unisce milioni di persone in tutto il mondo e trasmette la cultura del dare e del donare agli altri. La Fondazione AIFR lavora affinché anche nel nostro Paese il GivingTuesday diventi una festa vera e propria, un'occasione in cui fermarsi e ricordarsi di dare il proprio contributo per il mondo in cui vogliamo vivere."* sottolinea il Presidente di Fondazione AIFR, Marco Cecchini.

Tanti sono i modi per partecipare ai festeggiamenti: condividere sui social la causa che più sta a cuore o fare una donazione ad una Organizzazione non profit, ogni atto di generosità conta. Sul sito italiano ci sono tante idee prenderne parte (<https://givingtuesday.it/come-partecipare-2022/>)

L'iniziativa vede il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner; in particolare, in Italia ha il supporto di **myDonor SB e PayPal** e il patrocinio di **Assif - Associazione Italiana Fundraiser, CSVnet e Fondazione Italia Sociale**.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono disponibili su:

Sito Italiano: givingtuesday.it

Sito Global: givingtuesday.org

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT

Fondazione AIFR è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano.

In particolare, la Fondazione promuove e incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

fondazioneaifr.org