

# Milioni di persone in tutto il mondo hanno celebrato il GivingTuesday 2022 con atti di generosità e donazioni

Più di **85 paesi di tutto il mondo** hanno partecipato martedì 29 novembre 2022 al Giving Tuesday, Giornata Mondiale per il Dono, e gli organizzatori hanno registrato un'enorme ondata di solidarietà.

*"GivingTuesday 2022 è stato un giorno di grande impatto di generosità incentrato sulla comunità, un giorno in cui le persone in ogni singolo paese del mondo hanno dato collettivamente la priorità alla restituzione e hanno celebrato il fatto che tutti abbiamo qualcosa da donare e che tutti possiamo creare il cambiamento"*, ha affermato Asha Curran, co founder del GivingTuesday

Il [GivingTuesday Data Commons](#) stima che le **donazioni** solo negli Stati Uniti hanno totalizzato **3,1 miliardi di dollari**, rappresentando un aumento del 15% rispetto a GivingTuesday 2021. 37 milioni di adulti negli Stati Uniti hanno partecipato a GivingTuesday (+6% dal 2021), contribuendo così al necessario e fondamentale sostegno a organizzazioni non profit, cause e comunità.

In Italia, l'evento conferma un aumento in termini di **awarness**: GivingTuesday ha raggiunto **oltre 1 milione e 300 di persone** sui social media con più di **1.200 mention dedicate**. Inoltre, la Fondazione AIFR ha registrato nei mesi di ottobre e novembre circa 400mila visualizzazioni sul sito [givingtuesday.it](#) con un **aumento del +39%** rispetto al 2021.

*“Straordinario: abbiamo assistito ad un grande successo per la generosità! Ogni anno che passa, siamo sempre più entusiasti e felici di monitorare tanta attenzione e attivazione in occasione del GivingTuesday. Abbiamo visto tante organizzazioni non profit e scuole aderire con forza alle celebrazioni del dono; più siamo più generiamo impatto e cambiamento.”* commenta Marco Cecchini, Presidente di Fondazione AIFR

Inoltre, in occasione di questa sesta edizione di GivingTuesday Italia, Fondazione AIFR ha ideato il Contest Fotografico “Scatta la generosità”: **120 sono le fotografie originali in mostra su [givingtuesday.it](#)**. Ogni scatto è parte di una grande narrazione collettiva di organizzazioni non profit e scuole che hanno raccontato la bellezza della comunità solidale attraverso volti e gesti generosi.

I vincitori del Contest che hanno totalizzato più voti sono stati:

**Associazione I Canuzzi di Marzia e Maria Onlus** con la foto [RINASCITA](#)

**Associazione Culturale Le creazioni di Sara** con la foto [SARA e le sue PERLINE](#)

Si aggiungono a questi premi, le [donazioni in kind](#) messe a disposizione dei partner dell'iniziativa.

Oltre a sostenere le organizzazioni e le scuole partecipanti attraverso donazioni (in denaro e non solo), l'obiettivo del Contest è stato quello di valorizzare l'impegno, la cura e la solidarietà

attraverso il linguaggio universale della fotografia e **celebrare la bellezza del dono ispirando sempre più persone a fare uno scatto verso azioni solidali.**

L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner; in particolare, in Italia ha il supporto di **myDonor SB e PayPal** e il patrocinio di **Assif - Associazione Italiana Fundraiser, CSVnet e Fondazione Italia Sociale.**

**Comunicato stampa GivingTuesdayGlobal:** <https://www.givingtuesday.org/blog/millions-worldwide-celebrate-givingtuesday-2022-with-acts-of-generosity-giving/>

**Sito Italiano:** [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

**Sito Global:** [givingtuesday.org](http://givingtuesday.org)

**Facebook:** [facebook.com/givingtuesdayitaly](https://facebook.com/givingtuesdayitaly)

**Instagram:** [instagram.com/givingtuesdayitaly/](https://instagram.com/givingtuesdayitaly/)

**Twitter:** [twitter.com/GivingTuesdayIT](https://twitter.com/GivingTuesdayIT)

**Fondazione AIFR** è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano.

In particolare, la Fondazione promuove e incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

[fondazioneaifr.org](http://fondazioneaifr.org)