

GivingTuesday – la giornata mondiale del dono

martedì 29 novembre 2022 si celebra la Giornata Mondiale del Dono. Una gallery fotografica on line per raccontare la generosità.

Martedì 29 novembre si celebra il **GivingTuesday**, un **martedì dedicato al donare**. Si tratta del più grande evento internazionale dedicato alla generosità e alla solidarietà, che coinvolge **oltre 80 paesi** del mondo. Organizza e promuove l'evento in Italia dal 2017, la **Fondazione AIFR che in occasione della sesta edizione** ha ideato il contest fotografico **Scatta la generosità** rivolto alle organizzazioni non profit e alle scuole creando una vera e propria **galleria del dono**.

Oltre 100 sono le fotografie originali in mostra su givingtuesday.it/galleria; ogni scatto è il tassello di una grande narrazione collettiva e rivela la bellezza di gesti coraggiosi, la gioia della condivisione e l'importanza della cura attraverso i volti della comunità solidale.

Chiunque volesse dare il proprio sostegno può collegarsi alla galleria del dono, scegliere il proprio scatto preferito e attraverso un semplice voto o una condivisione social aiutare organizzazioni e scuole partecipanti ad aggiudicarsi le donazioni messe a disposizione per la giornata mondiale del dono.

L'evento del GivingTuesday nasce a New York nel 2012 ed è nato come la risposta solidale al consumismo del Black Friday e del Cyber Monday: un invito ad attivarsi per la propria causa sociale e a donare nel senso più ampio del termine. **In dieci anni il GivingTuesday si è trasformato in una mobilitazione globale di solidarietà che incoraggia la cooperazione tra le persone e la pratica del dono.**

"Quest'anno celebriamo un decennio di GivingTuesday e, ogni anno che passa, siamo ancora ispirati a vedere la generosità ricoprire il mondo in questo giorno dedicato al bene, un giorno che suscita generosità per tutto il resto dell'anno" afferma Asha Curran, CEO e co-founder di GivingTuesday. "Sebbene viviamo in un mondo sempre più frammentato, i global leaders di GivingTuesday, le innumerevoli organizzazioni e persone che partecipano ci ricordano cosa diventa possibile quando le persone agiscono insieme, unite dalla missione di aiutarsi a vicenda e migliorare il nostro mondo per noi stessi e per le generazioni future".

In Italia l'iniziativa è giunta alla sesta edizione e negli anni ha visto una crescita costante in termini di partecipazione e coinvolgimento. *"In questi 6 anni abbiamo visto centinaia di Organizzazioni non profit aderire all'iniziativa per rilanciare la loro mission, abbiamo visto scuole partecipare con tante attività nelle classi. La giornata mondiale del dono è un evento che unisce milioni di persone in tutto il mondo e trasmette la cultura del dare e del donare agli altri. La Fondazione AIFR lavora affinché anche nel nostro Paese il GivingTuesday diventi una festa vera e propria, un'occasione in cui fermarsi e ricordarsi di dare il proprio contributo per il mondo in cui vogliamo vivere."* sottolinea il Presidente di Fondazione AIFR, Marco Cecchini.

Tanti sono i modi per partecipare ai festeggiamenti: condividere sui social la causa che più sta a cuore o fare una donazione ad una Organizzazione non profit, ogni atto di generosità conta. Sul sito italiano ci sono tante idee prenderne parte (<https://givingtuesday.it/come-partecipare-2022/>)

L'iniziativa vede il coinvolgimento di un grande network internazionale di partner; in particolare, in Italia ha il supporto di **myDonor SB e PayPal** e il patrocinio di **Assif - Associazione Italiana Fundraiser, CSVnet e Fondazione Italia Sociale**.

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono disponibili su:

Sito Italiano: givingtuesday.it

Sito Global: givingtuesday.org

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: twitter.com/GivingTuesdayIT

Fondazione AIFR è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano.

In particolare, la Fondazione promuove e incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

fondazioneaifr.org