

# GIVINGTUESDAY

## la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

## KIT IDEE PER AZIENDE

Sei un'azienda e vuoi partecipare al GivingTuesday? In questo documento troverai idee per prendere parte all'iniziativa.

### Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per rafforzare l'impegno sociale della tua azienda partecipando a un movimento globale che celebra la solidarietà nel mondo rispondendo all'obiettivo 17 degli SDG nel promuovere le alleanze
- Per incrementare la visibilità e la reputazione presso il pubblico nazionale
- Per potenziare il dialogo con i dipendenti invitandoli a partecipare ad una mobilitazione globale

### Un martedì di straordinaria generosità!



## Condividi con gli stakeholders dell'azienda l'impatto delle attività di responsabilità sociale

GivingTuesday offre alle aziende l'opportunità di fare la differenza ed è l'occasione perfetta per celebrare i risultati raggiunti attraverso i propri programmi di CSR e per condividerli con la community aziendale (dipendenti, clienti, fornitori ecc.) attraverso i propri canali di comunicazione. Puoi sfruttare il GivingTuesday per evidenziare tutte le cose straordinarie che i tuoi dipendenti fanno attraverso le donazioni in busta paga o programmi di volontariato: racconta l'impegno e il valore sociale del tuo brand!

## Organizza un'attività solidale con i dipendenti e colleghi

Le aziende possono partecipare in tanti modi diversi e tu puoi scegliere l'azione più adatta al tuo brand. Incoraggia dipendenti e colleghi a dedicare il proprio tempo a un'associazione non profit organizzando per loro attività di volontariato da svolgere durante l'orario di lavoro (raccolta di cibo, libri, abbigliamento...). Potete mettere a disposizione le vostre competenze professionali o il vostro tempo recandovi direttamente presso l'ONP scelta per svolgere compiti e mansioni di cui ci sia bisogno.

Il volontariato d'impresa migliora il clima aziendale e consente di avere dei vantaggi di natura fiscale: esso rappresenta infatti una forma di erogazione liberale fatta dall'azienda.



**Sas Italy** ha realizzato giornata di volontariato aziendale con raccolta fondi a favore di associazioni del territorio e preparazione razioni

di cibo con Rise Against Hunger



**Schneider Electric** e i suoi dipendenti hanno organizzato una raccolta di beni alimentari in occasione della giornata mondiale del dono a favore della Mensa del Povero









**Emil Banca Credito Cooperativo:** i soci del Comitato di Reggio Emilia e Parma hanno fatto insieme una spesa

solidale e l'hanno consegnata a Dora-Emporio Solidale per la giornata mondiale del dono 21

## Sostieni un'iniziativa solidale

Puoi attivare programmi di match giving e payroll giving o puoi scegliere e sostenere una causa sociale che sta particolarmente a cuore all'azienda creando una partnership con una Organizzazione Non Profit o effettuando una donazione.

		
<p><b>d.etic</b> ha sostenuto i progetti agroforestali di Treadom piantando alberi per dare un contributo al mantenimento del pianeta</p>	<p><b>BlackRoot Italia</b> per ogni donazione dei dipendenti l'azienda ha realizzato un matching 2:1</p>	<p><b>Le Frece</b> ha sostenuto Art4sport Onlus. Infatti ha reso possibile regalare i punti della carta freccia alla Onlus che sostiene i giovani con disabilità fisiche a praticare lo sport.</p>
		
<p>Per il GT <b>Clarins</b> ha piantato 25.000 alberi in Italia e in Europa grazie al progetto PUR</p>	<p><b>MacCosmetic</b> per ogni rossetto venduto ha devoluto il ricavato a ONP che si occupano di persone affette da AIDS</p>	<p><b>Mondadori Salerno</b> dona libri all'associazione Mano nella Mano</p>

## Sostieni la generosità con un voto e una donazione

Abbiamo realizzato il contest fotografico **"Scatta la generosità"** attraverso il quale scuole e Organizzazioni non profit possono partecipare con i loro scatti originali per raccontare il dono e la solidarietà.

**Vuoi premiare il tuo scatto preferito a nome della tua azienda?** Sosterrai così la *mission*

dell'organizzazione oppure la scuola che si è mobilitata per una causa solidale. Per saperne di più, visita la pagina *Contest* su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) oppure scrivi a [info@fondazioneaifr.org](mailto:info@fondazioneaifr.org).

## Organizza un evento

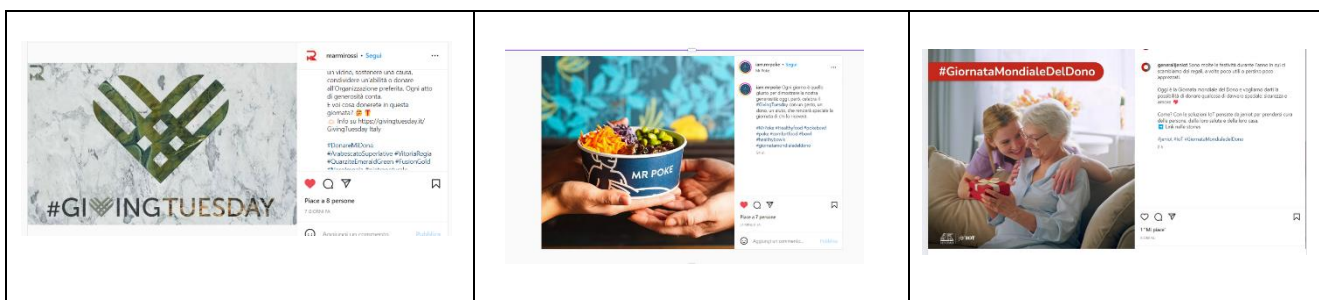
Se la tua azienda supporta una causa specifica o un ente di beneficenza, organizza un evento in occasione del GivingTuesday e invita un relatore ospite per presentare la *mission* dell'ente, condividere storie specifiche di impatto e approfondire i problemi che stanno cercando di risolvere. Sarà un'ottima occasione per fare team building e per coinvolgere i tuoi dipendenti sull'importanza della vostra causa aziendale e incoraggiarli a essere più solidali. Sfrutta l'evento per promuovere una campagna di raccolta di fondi a favore dell'organizzazione non profit e impegnati a raddoppiare l'importo raggiunto!



## Sensibilizza la tua community, dipendenti, clienti e fornitori

Sensibilizza i dipendenti, i clienti e i fornitori della tua azienda sull'importanza dei valori che promuove il GivingTuesday mettendo a disposizione spazi di visibilità.

In particolare: nel periodo precedente e durante il giorno del GivingTuesday, condividi l'iniziativa sui social network usando sempre l'hashtag #GivingTuesday ed eventualmente i contenuti delle pagine social ufficiali o aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina all'iniziativa GivingTuesday e invia una newsletter a dipendenti, clienti, fornitori e contatti per invitare loro a donare.





## Invita i volontari di una Organizzazione proprio il 28 novembre

In occasione del GivingTuesday, invita i volontari di una Organizzazione Non Profit ad allestire un banchetto nei locali della mensa o in altri spazi comuni. Potranno promuovere la propria campagna di Natale o solo distribuire materiale sui progetti della ONP: sarà un'occasione per festeggiare insieme la Giornata Mondiale del Dono. Puoi scegliere l'Organizzazione tra quelle che la tua azienda già sostiene o individuarne una nuova sul territorio o chiedere ai dipendenti di proporre le loro preferite e farle votare nelle settimane precedenti.

## Personalizza la tua campagna con i materiali del GivingTuesday

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,  
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e **martedì 28 novembre** sorprendiamoci  
con tante iniziative!

[givingtuesday.it](https://givingtuesday.it)  
[givingtuesday.org](https://givingtuesday.org)

