

GIVINGTUESDAY

la giornata mondiale del dono

GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono**. È un movimento globale, una mobilitazione internazionale per un mondo più generoso e solidale.

GivingTuesday è una grande campagna che unisce persone, organizzazioni non profit, scuole, istituzioni e aziende **di tutto il mondo** in un grande obiettivo comune: **celebrare e diffondere la cultura del dono**.

KIT IDEE PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Lavori in un Ente di Terzo Settore, una ONG, un'Associazione di volontariato o una Fondazione e vuoi partecipare al GivingTuesday?

Perché partecipare al GivingTuesday?

- Per prendere parte a una grande campagna condivisa che celebra la cultura del dono
- Per sostenere un movimento globale che promuove il valore della solidarietà e dell'impegno a favore degli altri
- Per sensibilizzare sempre più persone sull'importanza del dono inteso come strumento capace di costruire una società più unita e solidale
- Per potenziare il dialogo con i volontari e sostenitori dell'Organizzazione
- Per avere visibilità presso il pubblico nazionale

Un martedì di straordinaria generosità!

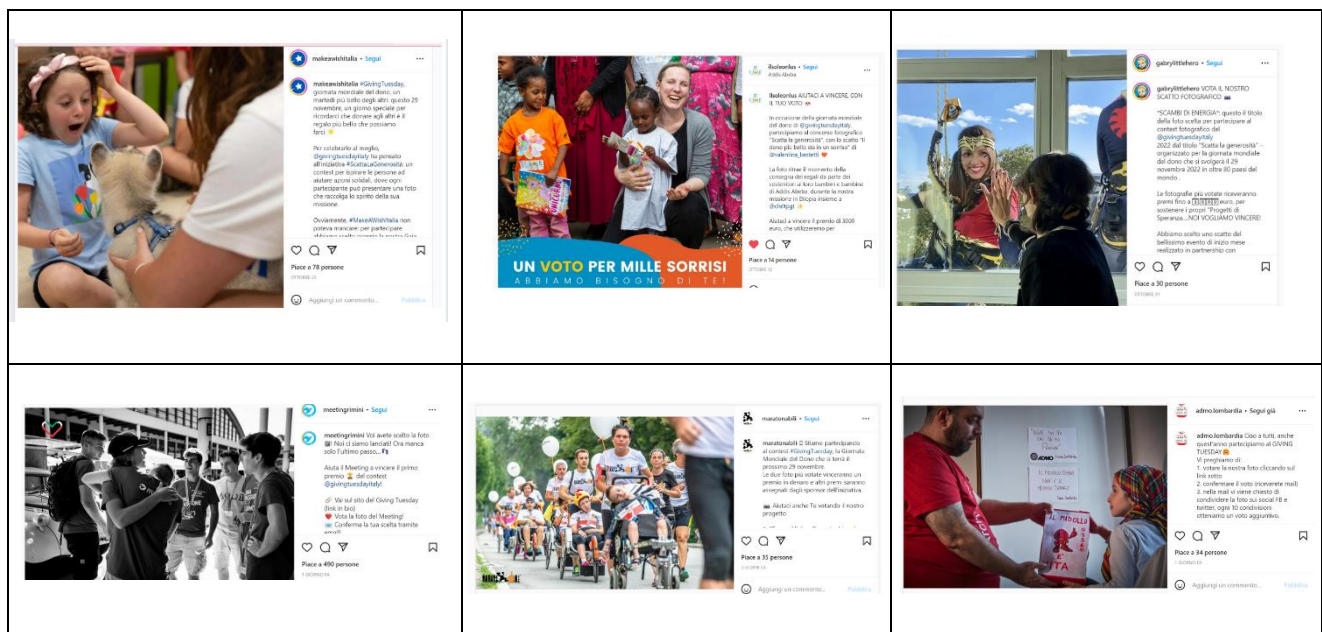


Partecipa al contest fotografico “Scatta le generosità”

Scopri il contest fotografico **“Scatta la generosità”** dedicato alle scuole e alle Organizzazioni non profit per raccontare il dono e la generosità. L’obiettivo è quello di **valorizzare l’impegno, la cura e la solidarietà attraverso il linguaggio universale della fotografia per celebrare la bellezza del dono e ispirare sempre più persone a fare uno scatto verso azioni solidali**. Partecipare è semplice: basta condividere uno scatto originale che rappresenti i valori di generosità e solidarietà e invitare il pubblico a condividerlo sui social, in palio tante generose donazioni dei partner GivingTuesday.

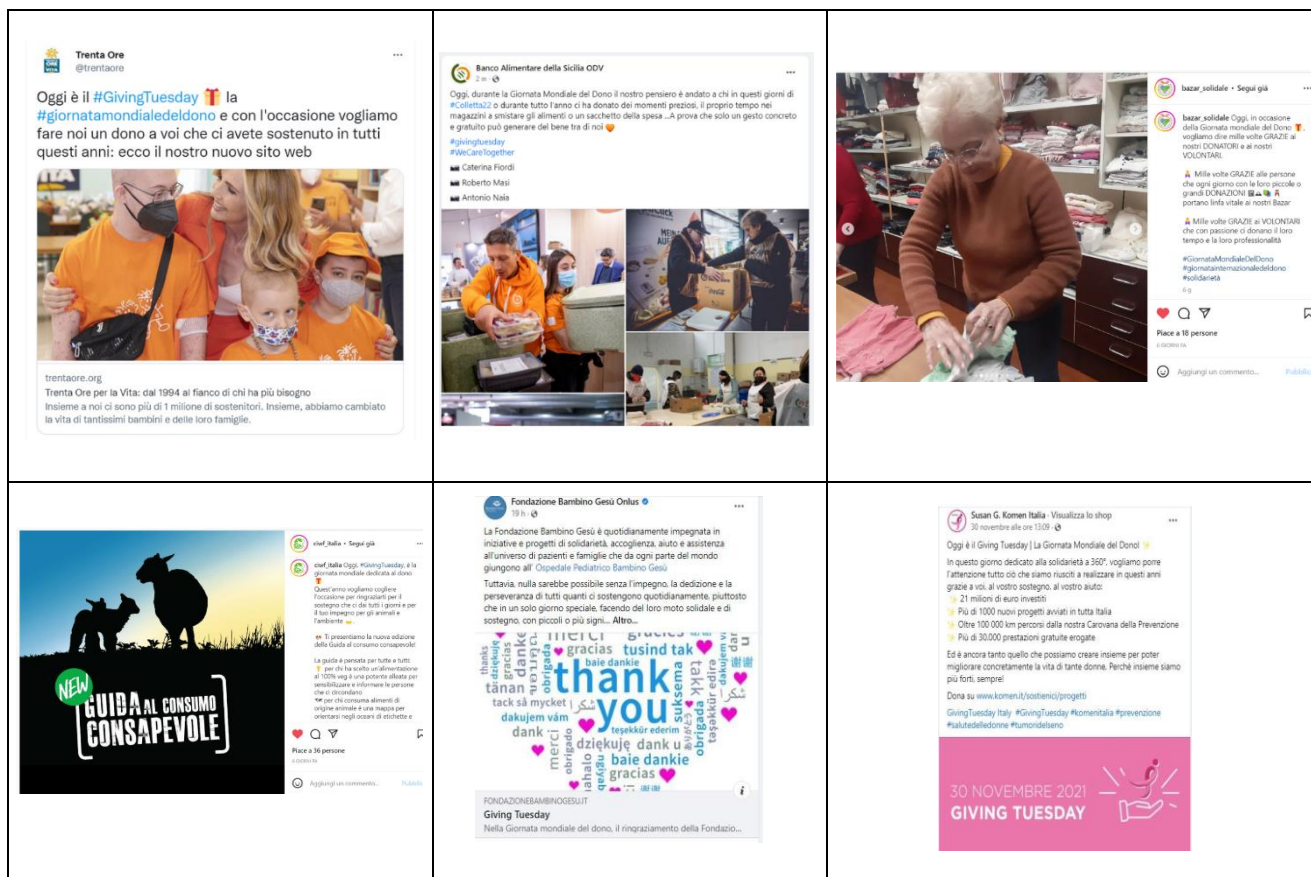
Aggiungi il tuo scatto e creiamo insieme la galleria più generosa d’Italia! Per maggiori informazioni e per visualizzare il regolamento completo, visita la pagina [Contest](#).

Nel 2021, la Galleria del Dono era composta da 120 scatti originali e sono state oltre 75.000 le persone hanno sostenuto le organizzazioni non profit e le scuole partecipanti all’iniziativa, scopri di più [qui](#).



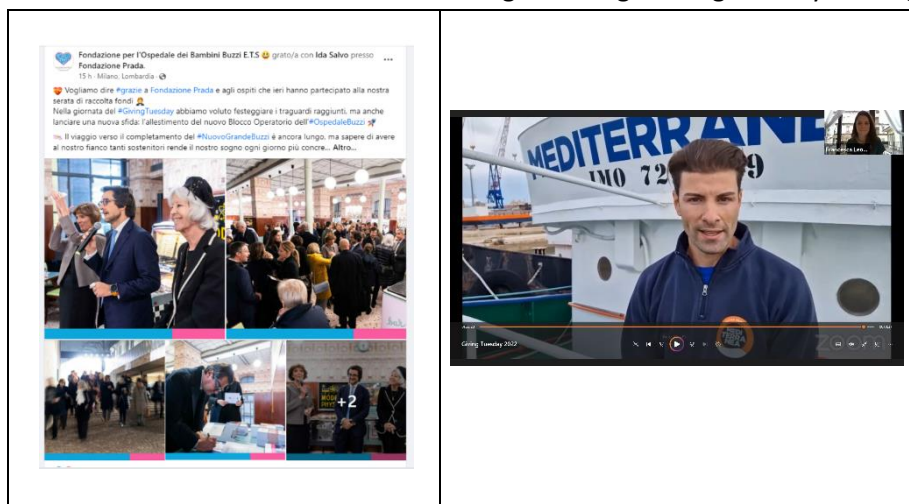
Ringrazia i tuoi volontari e donatori

In occasione del GivingTuesday, ringrazia i tuoi donatori, volontari e partner e ricorda loro quanto è importante il loro contributo per te. Promuovi i tuoi ringraziamenti attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly.



Organizza un evento

Organizza un evento o collega un'azione già pianificata dalla tua organizzazione al GivingTuesday e promuovi la tua iniziativa attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly.



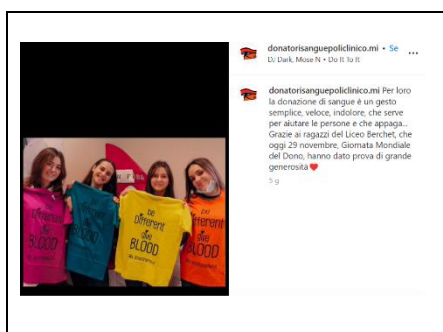
Realizza un'attività con un'azienda

Realizza progetti e collaborazioni con aziende a cui interessa la tua mission. Puoi farlo tramite l'attivazione di programmi di match giving e payroll giving.



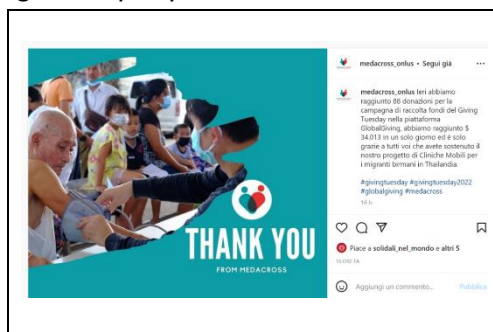
Realizza una campagna di sensibilizzazione e racconta il bello di donare

Attiva una campagna di sensibilizzazione coinvolgendo volontari e sostenitori della tua Organizzazione: chiedi loro di raccontare le proprie esperienze e il bello di donare. Oppure racconta ai tuoi donatori i risultati ottenuti attraverso le attività che la tua Organizzazione svolge durante l'anno. In questo modo, durante questo martedì, renderai ancora più visibile l'impatto del lavoro dell'organizzazione. Promuovi la tua campagna attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly.



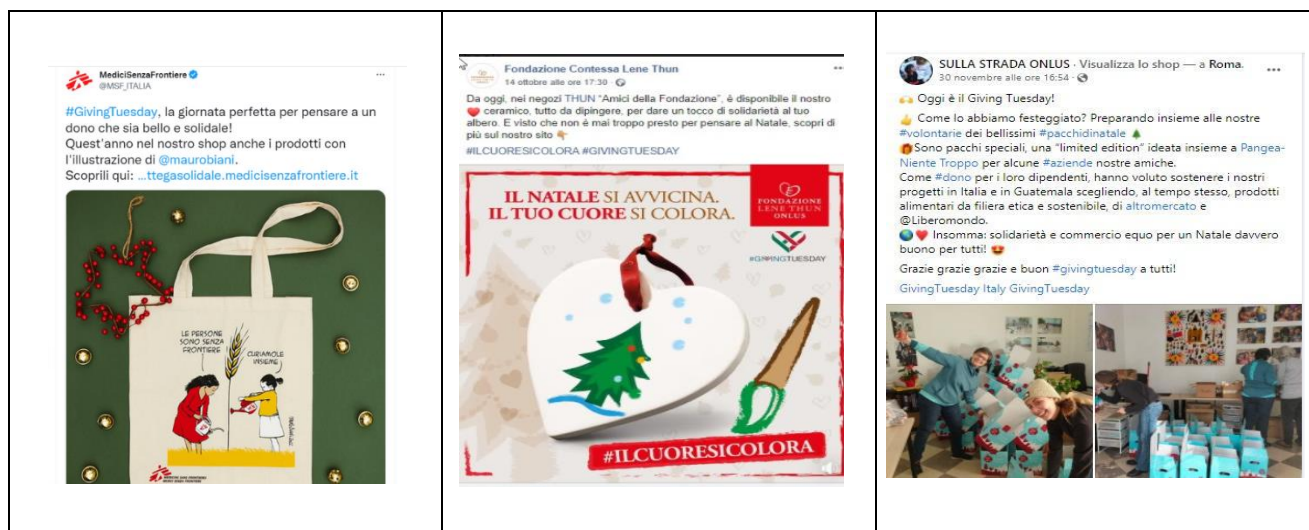
Attiva una campagna di crowdfunding

Crea la tua sfida di raccolta fondi su una piattaforma di crowdfunding disponibili. Poniti un obiettivo di raccolta fondi sostenibile e al fine di raggiungerlo, pianifica attentamente una campagna di comunicazione coinvolgendo donatori, volontari e testimonial. Condividi la tua campagna attraverso i social network con gli hashtag #GivingTuesday #GivingTuesdayItaly.



Hai già pianificato la campagna di Natale per il periodo del GivingTuesday?

Quest'anno il GivingTuesday è martedì 29 novembre... dai alla tua campagna natalizia una spinta extra rilanciandola o lanciandola in occasione del #GivingTuesday!



Personalizza la tua campagna con i loghi del GivingTuesday e diffondila attraverso i tuoi canali di comunicazione

Utilizza i vari materiali dell'iniziativa come logo, immagini della campagna, locandina, spot tv e comunicato stampa che puoi trovare nella sezione "Materiali" del sito givingtuesday.it e personalizza la tua campagna arricchendola di ulteriori contenuti.

Usa i tuoi canali di comunicazione per dare visibilità alla tua campagna:

- durante il periodo precedente e in particolare durante il giorno del #GivingTuesday, condividi sui tuoi social network l'iniziativa, il tuo progetto sociale e/o l'attività, il modo in cui ti unisci e l'importanza di celebrarlo usando sempre l'hashtag #GivingTuesday;
- invia una newsletter ai contatti dell'organizzazione;
- aggiorna il tuo sito internet dedicando una pagina alla tua campagna;
- sensibilizza i tuoi donatori, volontari, testimonial e coinvolgili nella diffusione.

Queste sono solo alcune idee per partecipare al GivingTuesday,
ma ce ne sono molte altre.

Apriamo la nostra mente creativa e solidale e **martedì 28 novembre** sorprendiamoci
con tante iniziative!

givingtuesday.it
givingtuesday.org

