

## REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO GIVINGTUESDAY 2023

### Art. 1. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Fondazione AIFR, in occasione della settima edizione della giornata mondiale del dono, promuove la seconda edizione del CONTEST FOTOGRAFICO **GIVINGTUESDAY 2023** dal titolo "Scatta la generosità", di seguito denominato "Contest".

Un contest fotografico per raccontare il valore del dono, della solidarietà e della generosità. Il contest nasce con la voglia di raccontare attraverso le immagini il valore delle persone che compongono la comunità di chi si attiva per una causa e il loro modo di sentire e vivere il dono. Un progetto che coinvolge le organizzazioni non profit e le scuole italiane che con le loro immagini daranno vita a una vera e propria "Galleria del dono".

La partecipazione al Contest è libera e gratuita e si svolge tramite la condivisione delle fotografie caricate su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it)

#### Art. 1.1. CHI PUO' PARTECIPARE

Il contest è riservato alle ONG, alle onlus, alle organizzazioni di volontariato, alle cooperative sociali, alle fondazioni, alle associazioni di promozione sociale e a tutti gli Enti del Terzo Settore oltre che alle scuole di ogni ordine e grado. La fotografia verrà presa in considerazione solo ed esclusivamente se presentata dagli enti sopra indicati.

#### Art. 1.2. TIPOLOGIA DI FOTOGRAFIE

Sono ammesse fotografie in bianco e nero e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali.

Sono ammesse solo fotografie originali e il **Partecipante dichiara implicitamente** con la pubblicazione sul sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

#### Art. 1.3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna fotografia viene presentata dai partecipanti e caricata attraverso la compilazione dell'apposito form su [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it) e questo comporta di fatto l'accettazione integrale del presente regolamento.

Ogni partecipante può caricare una sola fotografia.

Le fotografie vengono votate dagli utenti tramite la condivisione via Facebook o Twitter. Le fotografie più condivise hanno la possibilità di aggiudicarsi i premi messi in palio dai partner del GivingTuesday Italia.

#### **Art. 1.4. MODALITA' DI VOTAZIONE**

La votazione è aperta a tutte le persone sul sito [givingtuesday.it](https://givingtuesday.it) e avverrà attraverso la condivisione delle fotografie su facebook e twitter.

Basterà andare sulla pagina dedicata alla fotografia e condividerla cliccando su uno dei due pulsanti facebook e twitter.

Per ogni condivisione conteggiata dal sistema verrà aggiunto automaticamente un voto al numero totale delle votazioni.

#### **Art. 2. PREMI**

**1° premio** foto più condivisa: [myDonor](https://mydonor.org) Società Benefit donerà 3.000 euro all'organizzazione non profit o alla scuola che ha presentato la foto più condivisa

**Special Mention ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser:** ASSIF sceglierà la propria fotografia e donerà al vincitore 1 ora di consulenza dedicata da parte di 3 soci (3 ore totali, ognuna su un ambito specifico di consulenza da concordare insieme al vincitore).

**Special Mention 1 Caffè Onlus:** il team di 1 Caffè Onlus selezionerà una fotografia e donerà alla realtà solidale vincitrice la possibilità di entrare nel loro network di organizzazioni non profit offrendo una settimana di raccolta fondi dedicata sulla piattaforma di crowdfunding [www.1caffè.org](https://www.1caffè.org) (previa validazione del Comitato Scientifico).

**Special Mention Astolfi 1570 Fundraising:** il team di Astolfi 1570 sceglierà la propria fotografia e donerà all'organizzazione non profit o alla scuola vincitrice 4 ore di check up sul piano di raccolta fondi (la consulenza si svolgerà on line in due call di 2 ore cad.)

**Special Mention SEED:** il team di SEED sceglierà la propria fotografia e donerà al vincitore 1 ora di consulenza o di formazione sul tema della collaborazione e lavoro in team.

**Special Mention Produzioni dal Basso:** il team di Produzioni dal Basso selezionerà una fotografia e donerà all'organizzazione non profit vincitrice 2 ore di consulenza con uno dei propri Campaign Manager

**Special Mention TechSoup Italia:** TechSoup Italia selezionerà uno scatto generoso tra tutte le fotografie caricate, e donerà all'organizzazione non profit un voucher di sconto del 50% da poter utilizzare sul sito [hardwaretechsoup.it](https://hardwaretechsoup.it) entro il 31/12/2023 per l'acquisto di un solo prodotto. Riservato esclusivamente ad organizzazioni Non Profit.

**Special Mention Italia Non Profit:** il team sceglierà due scatti preferiti e donerà alle organizzazioni non profit vincitrici rispettivamente alla 1° selezionata il Corso "[Gestire i volontari a regolare d'arte](#)" e alla 2° il Webinar Specialistico "[La tutela e il registro dei volontari](#)"

**Special Mention Terzofilo:** il team di Terzofilo sceglierà una foto generosa a cui donare 2 ore di consulenza sulle opportunità del fundraising per le organizzazioni culturali

**Special Mention GivingTuesday Global:** il team del GivingTuesday Global sceglierà la propria fotografia e darà visibilità allo scatto condividendolo sul blog e sui social media del GivingTuesday Global. Il vincitore, inoltre, riceverà un messaggio direttamente da Asha Curran, ideatrice e fondatrice del movimento globale.

**I premi e le mention NON sono cumulabili.**

I vincitori saranno contattati dallo staff di Fondazione AIFR nei giorni successivi alla chiusura delle votazioni tramite la mail indicata da questi nel portale.

### **Art. 3. TEMPISTICHE DEL CONTEST**

Il portale givingtuesday.it apre **martedì 3 ottobre 2023**.

La pubblicazione delle fotografie sul portale e relativa partecipazione al Contest, previa accettazione da parte di Fondazione AIFR, dovrà avvenire **entro e non oltre martedì 21 novembre 2023**.

Le condivisioni saranno attive e registrate **da martedì 3 ottobre fino a giovedì 30 novembre 2023**.

I vincitori saranno resi noti **entro il 19 dicembre 2023**, la pubblicazione avverrà su givingtuesday.it e i canali social del GivingTuesday Italia.

### **Art. 4. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI**

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano, ad ogni effetto di legge che le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest:

- non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio;
- non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- non contengono materiale politico;
- non contengono marchi commerciali;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale, in ogni caso, la Fondazione AIFR è sollevata da qualsiasi responsabilità;
- i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne Fondazione AIFR da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Pena l'esclusione della foto stessa dal Contest.

### **Art. 5. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE**

Ogni partecipante cede a Fondazione AIFR il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate su givingtuesday.it. Pertanto i partecipanti autorizzano Fondazione AIFR all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie presentate per il Contest e condivise su givingtuesday.it

Ogni partecipante solleva Fondazione AIFR da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini

In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della Fondazione AIFR, sarà citato il partecipante.

Fondazione AIFR non sarà in alcun modo responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

Nel caso di foto che hanno al proprio interno immagini in chiaro di minori il partecipante dichiara implicitamente di aver ricevuto da parte del genitore o da chi ne ha la potestà genitoriale l'autorizzazione all'utilizzo e di avere reso noto ai sopra citati che le stesse saranno indiscriminatamente accessibili al pubblico, saranno condivisibili e diventeranno proprietà della Fondazione AIFR. Il partecipante si assume in toto eventuali responsabilità per l'utilizzo non autorizzato delle stesse.

#### **Art. 6. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'incondizionata accettazione delle regole contenute nel presente Regolamento. La partecipazione al Contest comporta anche l'autorizzazione al trattamento dei propri dati così come indicato nell' Informativa sulla privacy (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati GDPR UE 2016/679) disponibile sul sito [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it).

#### **Art. 7. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Fondazione AIFR si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata. Ogni cambiamento sarà pubblicato dalla Fondazione AIFR sul proprio sito e notificato via email ai partecipanti.

#### **Art. 8 VARIE**

Il Contest GivingTuesday 2023 "Scatta la Generosità" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera "e" del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: [info@fondazioneaifr.org](mailto:info@fondazioneaifr.org)