

**DAL 3 OTTOBRE AL VIA IL CONTEST FOTOGRAFICO DI GIVINGTUESDAY ITALIA.
IN PRIMO PIANO DUE SOLI SOGGETTI FOTOGRAFICI: **GENEROSITÀ E SOLIDARIETÀ****

Dopo il successo della prima edizione, il **3 ottobre**, per il secondo anno consecutivo riapre il contest fotografico **“Scatta la generosità!”** in occasione della settima edizione del **GivingTuesday Italia, il più grande evento internazionale dedicato alla generosità e alla solidarietà** che coinvolge oltre **90 paesi del mondo**, organizzato e promosso in Italia dalla **Fondazione AIFR**.

Quest’anno il GivingTuesday si celebra **martedì 28 novembre** e sono già numerose le iniziative, attività e contest organizzati con l’obiettivo di **creare una sensibilità collettiva sull’importanza e soprattutto sul significato del donare in tutte le sue forme**, a partire dalla comprensione dell’impatto che un singolo gesto può generare sugli individui e su intere comunità.

UN CONTEST ALLA RICERCA DI UN OBIETTIVO FOTOGRAFICO DALLALENTE GENTILE ED EMOTIVA

Alla base del contest fotografico di GivingTuesday c’è **l’inclusione**: ai partecipanti, organizzazioni non Profit e scuole, non viene richiesta alcuna capacità particolare come l’uso di un treppiedi, la correzione di un’aberrazione cromatica o la regolazione dell’esposizione alla luce che ne possa precludere la partecipazione.

Nessun tecnicismo, ma solo la capacità di **cogliere con un occhio fotografico gentile**, e quindi testimoniare, la sensibilità dietro a piccoli e grandi gesti che richiamino i **concetti di generosità e solidarietà**, così da poter stimolare una memoria emotiva collettiva attraverso una fotografia fatta di azioni solidali da cui trarre spunto.

L’iscrizione al contest è facile: sarà sufficiente condividere, sul portale ufficiale givingtuesday.it **dal 3 ottobre al 21 novembre 2023** un proprio scatto originale che evochi i valori di generosità e solidarietà per creare una vera e propria **galleria del dono**. Come ogni contest che si rispetti, le migliori fotografie verranno premiate con un compenso in denaro (e non solo). Per saperne di più: <https://givingtuesday.it/contest-fotografico/>

*“La narrazione per immagini della Galleria del Dono vuole valorizzare l’impegno e il lavoro quotidiano delle Organizzazioni non Profit mettendo sotto l’obiettivo della macchina fotografica volti, azioni e gesti di chi ha fatto del Dono la propria missione” – ha dichiarato **Marco Cecchini, Presidente della Fondazione AIFR** – “Una narrazione che coinvolge sia chi partecipa con la propria “fotografia generosa” sia chi vota, in un’azione condivisa per costruire una comunità più attenta agli altri, alla solidarietà e alla condivisione”.*

OLTRE AL CONTEST, TANTE ATTIVITÀ PER UNA SOCIETÀ SEMPRE PIÙ FONDATA SUL VALORE DEL DONO

Tra le altre iniziative portate avanti da Fondazione AIFR in occasione del GivingTuesday per accompagnare e sensibilizzare la collettività verso questa giornata speciale, anche quest’anno ci sarà il **GivingTuesday LAB, il laboratorio creato per educare e informare sempre più persone sul ruolo della generosità, del dono e della solidarietà** in diversi campi, ma con delle novità: una **rubrica settimanale** con esperti provenienti dal Terzo Settore che condivideranno suggerimenti per prepararsi al GivingTuesday.

Si rinnova poi l’appuntamento con **“A scuola di generosità”**, il progetto **rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado ideato per informarli e sensibilizzarli a una cittadinanza attiva e partecipativa**. Esperti e organizzazioni non Profit hanno realizzato **10 schede didattiche** che gli insegnanti possono scegliere in base alle tematiche di interesse (tra i temi trattati c’è la tutela dell’ambiente, la difesa dei diritti umani, il contrasto all’odio in rete e molto altro) e strutturare poi l’intervento in classe.

Al fianco di GivingTuesday, quest’anno a supportare questa rosa di iniziative e attività **un gran numero di partner come myDonor Società Benefit**, il patrocinio di **ANCI - Associazione Nazionali Comuni Italiani, ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser, Assifero e CSVnet** e non solo.

Fondazione filantropica AIFR

fondazioneaifr.org | info@fondazioneaifr.org

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0545514

CF: 91374340379

GivingTuesday nasce nel 2012 a New York dove un team di fundraiser del centro culturale 92nd Street Y di New York ha avuto un'intuizione: perché, dopo il Black Friday e il Cyber Monday, le due giornate di shopping compulsivo, non promuoviamo il GivingTuesday? Il "martedì del dare" è un appello alla solidarietà, un giorno in cui tutte le persone sono invitate donare nel senso più ampio del termine che si tratti di denaro, beni di prima necessità o piccoli atti di gentilezza. In soli dieci anni, l'evento si è trasformato in un'iniziativa internazionale che ispira milioni di persone a dare, collaborare e celebrare la generosità.

Fondazione AIFR è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano. In particolare, la Fondazione incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

<https://fondazioneaifr.org>

Nel 2017 AIFR decide di accogliere l'incarico dalla Fondazione 92Y di New York di occuparsi della promozione del **GivingTuesday** in Italia, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà. Un'iniziativa di sensibilizzazione di portata internazionale (oltre 80 paesi coinvolti) che ha come obiettivo massimizzare l'attenzione sul valore del dono e della generosità invitando tutti a donare, nel senso più ampio del termine, e a fare la differenza per costruire un mondo più giusto e solidale.

<https://givingtuesday.it>

Informazioni per la stampa // INC Istituto Italiano per la Comunicazione

Valeria Venturato, v.venturato@inc-comunicazione.it - 344 150 3164

Alessandra Dinatolo, a.dinatolo@inc-comunicazione.it - 348 415 1778

Fondazione filantropica AIFR

fondazioneaifr.org | info@fondazioneaifr.org

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0545514

CF: 91374340379