

28 NOVEMBRE 2023 GIORNATA MONDIALE DEL DONO
PER LA SETTIMA EDIZIONE DEL GIVINGTUESDAY, FONDAZIONE AIFR LANCIA STREAMINGTUESDAY:
24 ORE DI SOLIDARIETÀ IN LIVE-STREAMING SU TWITCH

Un invito a “donare” per sensibilizzare sull’importanza di un gesto di generosità e **promuovere la cultura della solidarietà**: è questo l’obiettivo del **GivingTuesday** – la **Giornata Mondiale del dono** – che quest’anno si celebra in tutto il mondo il **28 novembre**. Perché donare, in tutte le sue forme, significa poter **fare la differenza** e contribuire, in modo concreto, alla costruzione di un mondo più giusto e solidale.

In Italia il GivingTuesday è organizzato e promosso, dal 2017, dalla **Fondazione AIFR**, che sin dall’inizio ha voluto mettere in luce l’impegno del Terzo Settore, invitando inoltre le persone a sostenere l’impatto che ogni singola azione può generare sulla comunità. L’iniziativa ha il patrocinio di **ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani**, **Assifero**, **ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser** e **CSVNet**.

STREAMINGTUESDAY: 24 ORE DI SOLIDARIETÀ IN LIVE-STREAMING SU TWITCH

In occasione della 7° edizione italiana del GivingTuesday – la Giornata Mondiale del Dono, Fondazione AIFR lancia una nuova iniziativa: **StreamingTuesday**. Martedì 28 novembre **oltre 20 gamer e content creator si alterneranno dalla mattina a notte fonda** sulla piattaforma twitch.tv per dare vita a **24 ore di maratona streaming**, con l’obiettivo di coinvolgere attivamente e sensibilizzare al dono gli spettatori.

Tra **sessioni di gaming per sostenere una raccolta fondi** a favore di una ONP e **“Quattro Chiacchiere”** per dialogare con la propria community, lo scopo è **promuovere l’importanza di un gesto di generosità e solidarietà** anche fra le giovani generazioni.

Già da tempo Fondazione AIFR collabora con gamer e content creator per sensibilizzare il Terzo Settore sull’importanza della diretta streaming come opportunità di raccolta fondi e lo scorso aprile ha infatti organizzato il convegno **Gaming for Good** proprio su questo nuovo e utile strumento.

“Lo streaming rappresenta l’opportunità di coinvolgere i giovani, ma non solo, consentendo di promuovere la cultura del dono e della solidarietà verso un pubblico sempre più vasto.” – Commenta **Marco Cecchini, Presidente di Fondazione AIFR**, e prosegue – *“La risposta molto positiva avuta in occasione del convegno Gaming 4 Good ci ha spronato a proseguire su questa strada per aiutare le Organizzazioni non Profit.”*

Hanno aderito a StreamingTuesday content creator e community di streamer che hanno a cuore la cultura del dono. Partner dell’iniziativa è il network 2WATCH, media company che gestisce la più grande community di casual gamer in Italia e realizza attività per mettere in contatto Enti e Brand con le nuove audience attraverso i nuovi media.

Per conoscere meglio gli **streamer** e il **palinsesto delle live**: givingtuesday.it/streamingtuesday

StreamingTuesday è una delle iniziative che la Fondazione AIFR organizza e promuove in vista del GivingTuesday, la giornata mondiale del dono che quest’anno si celebra martedì 28 novembre coinvolgendo oltre 90 paesi del mondo. Per scoprire di più su tutte le iniziative della giornata: givingtuesday.it

Fondazione filantropica AIFR

fondazioneaifr.org | info@fondazioneaifr.org

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0545514

CF: 91374340379

Fondazione AIFR è un ente filantropico di diritto privato costituito con lo scopo di sviluppare la filantropia e di sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano.

In particolare, la Fondazione promuove e incentiva la cultura del dono nel nostro paese attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, e opera per rendere più efficaci le Organizzazioni Non Profit ideando momenti di formazione su tematiche d'interesse con l'obiettivo di sviluppare la professionalizzazione del settore.

fondazioneaifr.org/

Nel 2017 AIFR decide di prendere l'incarico dalla Fondazione 92Y di New York di occuparsi della promozione del **GivingTuesday** in Italia, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà.

Un'iniziativa di sensibilizzazione di portata internazionale (oltre 80 paesi coinvolti) che ha come obiettivo massimizzare l'attenzione sul valore del dono e della generosità invitando tutti a donare, nel senso più ampio del termine, e a fare la differenza per costruire un mondo più giusto e solidale.

givingtuesday.it/

Informazioni per la stampa // Fondazione AIFR

Giorgia Buselli

giorgia.buselli@aifundraising.it

338 2396204

Fondazione filantropica AIFR

fondazioneaifr.org | info@fondazioneaifr.org

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0545514

CF: 91374340379