

3 DICEMBRE 2024 - GIVINGTUESDAY

GIORNATA MONDIALE DEL DONO, SI CELEBRA LA GENEROSITÀ CHE CAMBIA IL MONDO PER L'OTTAVA EDIZIONE TANTE INIZIATIVE ANCHE IN ITALIA, DA NORD A SUD

Si celebra in Italia, martedì 3 dicembre, l'ottava edizione del GivingTuesday, una giornata interamente dedicata al dono e alla generosità. L'iniziativa, che si propone di diffondere la cultura del dono, mira a coinvolgere l'opinione pubblica in una vera e propria ondata di solidarietà, con numerose attività ed eventi in programma da Nord a Sud. Per maggiori informazioni: <https://givingtuesday.it/>

Martedì 3 dicembre, l'Italia e il mondo si uniscono per celebrare il **GivingTuesday**, la **giornata mondiale del dono**, un'importante occasione per riflettere sul valore del dono e sulla capacità di promuovere la generosità come leva per il cambiamento sociale. In Italia, la **Fondazione Filantropica AIFR - ETS** guida l'**ottava edizione del GivingTuesday** proponendo una serie di iniziative pensate per sensibilizzare l'opinione pubblica e valorizzare il ruolo del Terzo Settore, con il patrocinio di **ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani**, **Assifero** e **CSVNet**.

Stando ai dati, oltre il **54% degli italiani considera il dono essenziale per migliorare la società**, un dato significativo in un contesto segnato da crescenti disuguaglianze e dall'urgenza di trovare risposte concrete alle numerose emergenze sociali¹. Inoltre, il 42% dei millennial italiani è pronto a donare regolarmente per cause sociali, una generazione sempre più consapevole e impegnata.

*"Il 3 dicembre, il GivingTuesday rappresenta un'opportunità unica per dimostrare che l'Italia continua a essere un paese di grande generosità - spiega **Marco Cecchini**, Presidente di Fondazione AIFR. - Questa giornata ci invita a riflettere sul valore del dono e sulla forza della solidarietà, specialmente in tempi difficili come quelli che stiamo vivendo. Ogni piccolo gesto conta e può davvero fare la differenza nella vita degli altri. In un'epoca in cui disuguaglianze sociali ed emergenze sono sempre più evidenti, è fondamentale unirci e sostenerci reciprocamente. La generosità è un linguaggio universale che ci unisce e ci permette di affrontare le sfide del presente e del futuro".*

Nato a New York nel 2012 come risposta solidale all'ondata di consumismo del Black Friday e del Cyber Monday, il GivingTuesday ha rapidamente assunto una dimensione globale, diventando **la più grande celebrazione internazionale della solidarietà e coinvolgendo oltre 100 paesi**. Secondo i dati del GivingTuesday Data Commons, l'edizione 2023 ha registrato negli Stati Uniti donazioni record per un totale di 3,1 miliardi di dollari raccolti. Anche **in Italia, il GivingTuesday ha visto un'importante adesione, con 760.000 euro donati da 17.813 sostenitori**. La donazione media di circa 98 euro riflette il crescente impegno solidale anche a livello nazionale, confermando la diffusione dell'iniziativa anche nel nostro Paese.

TUTTE LE INIZIATIVE PROMOSSE DA AIFR PER PARTECIPARE AL GIVINGTUESDAY ITALIA

La Fondazione AIFR promuove numerose attività in Italia, per una partecipazione attiva della cittadinanza e delle istituzioni all'ottava edizione del GivingTuesday.

"A SCUOLA DI GENEROSITÀ": IL PROGETTO CHE FORMA CITTADINI CONSAPEVOLI

"A Scuola di Generosità" è un'**iniziativa educativa di Fondazione AIFR pensata per sensibilizzare gli studenti sui temi della solidarietà e dell'impegno sociale**. Se negli anni passati sono state coinvolte le scuole secondarie, quest'anno, per la prima volta, il programma introduce schede didattiche progettate per le scuole primarie, ampliando il suo raggio d'azione e coinvolgendo una platea ancora più giovane. Le tematiche affrontate spaziano dalla solidarietà ai diritti umani, dall'immigrazione alla cittadinanza attiva. In

¹ "Valori, donazioni, lasciti solidali" - Indagine Comitato Testamento Solidale e Walden Lab

collaborazione con esperti e organizzazioni non profit, sono disponibili **16 schede didattiche** che propongono attività interattive, tra cui discussioni in aula, lavori di gruppo e laboratori creativi. Gli insegnanti possono accedere **gratuitamente** al materiale didattico attraverso il sito [GivingTuesday.it](https://givingtuesday.it). **Nel 2023, l'iniziativa ha registrato oltre 1.600 download delle schede, coinvolgendo più di 300 scuole in tutto il Paese e attivando migliaia di studenti in attività di solidarietà e impegno civico.** Inoltre, il Premio "Scuola più Solidale" ha premiato l'ENGIM San Paolo di Roma, assegnando un contributo di 1.000€ per il suo progetto che ha dimostrato un impatto significativo sulle nuove generazioni.

STREAMINGTUESDAY: 24 ORE DI DIRETTA STREAMING ALL'INSEGNA DELLA GENEROSITÀ

Per il 3 dicembre la Fondazione AIFR lancia la **seconda edizione di StreamingTuesday**, una maratona in diretta streaming su Twitch, **coinvolgendo oltre 30 content creator, che si alterneranno dalle prime ore del mattino fino a notte fonda.** Durante la maratona, diversi streamer intratterranno le loro community con sessioni di gaming e just chatting, invitando il pubblico a donare a favore di importanti cause sociali. **Nel 2023, ben 25 streamer hanno attirato circa 1.500 visualizzatori unici, riuscendo a raccogliere fondi destinati a numerosi progetti solidali portati avanti da organizzazioni non profit, tra cui AISM, ABIO e Save The Children.** Il format della maratona prevede diverse modalità di intrattenimento, tra cui sessioni di gaming per raccogliere fondi e "Quattro Chiacchiere", una sezione dedicata al dialogo con la community. Per conoscere gli streamer coinvolti e il palinsesto delle dirette in previsione per l'edizione 2024, è possibile visitare la pagina ufficiale di StreamingTuesday: givingtuesday.it/streamingtuesday

3 DICEMBRE: L'ITALIA SI ILLUMINA DI ROSSO PER IL GIVINGTUESDAY

Dopo il successo dell'edizione 2023, che ha visto la partecipazione di oltre 100 comuni italiani, **il Giving Tuesday torna anche quest'anno a illuminare di rosso monumenti storici d'Italia**, grazie alla collaborazione con l'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani). Il 3 dicembre, le città italiane, da nord a sud, si illumineranno di rosso, un colore che simboleggia l'amore e la solidarietà. Tra le città che hanno già confermato la loro partecipazione ci sono: Bologna, Genova, Firenze, Pisa, Lucca, Lecce, Brescia, Cagliari, Potenza, Arezzo, Taranto, Reggio Calabria. Per scoprire i monumenti e le città che si illumineranno di rosso, si può consultare la pagina givingtuesday.it/italiainrosso.

COME SEGUIRE IL GIVINGTUESDAY SUI SOCIAL

Sui social, ciascuno può contribuire a "rendere virale la generosità" condividendo la propria iniziativa e partecipazione alla Giornata con l'hashtag **#GivingTuesday**.

Tanti sono i modi per partecipare alle celebrazioni: si può condividere sui social la causa che più sta a cuore o fare una donazione a un'organizzazione non profit. Ogni gesto di generosità ha un impatto. Sul sito tante idee per unirti all'iniziativa: <https://givingtuesday.it/come-partecipare-2024/>

Fondazione Filantropica AIFR è un **Ente di Terzo Settore** iscritto al RUNTS costituito per sviluppare la filantropia e sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano. Attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, la Fondazione incentiva la cultura del dono nel nostro Paese e lavora per rafforzare l'efficacia degli Enti di Terzo Settore. La Fondazione collabora con partner nazionali e internazionali e mira a sviluppare la professionalizzazione del settore ideando e organizzando momenti di formazione su tematiche innovative e rilevanti. fondazioneaifr.org

Nel 2017, la Fondazione AIFR ha assunto l'incarico da [GivingTuesday Global](https://givingtuesday.org) di promuovere in Italia il GivingTuesday, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà che coinvolge oltre 100 paesi. Da otto anni, Fondazione AIFR organizza l'evento ideando tante iniziative di sensibilizzazione e diffondendo una campagna nazionale per raggiungere e coinvolgere un pubblico sempre più vasto nella cultura del dono givingtuesday.it