

## #FlashGenerosity

### Linee guida per Organizzazioni Non Profit

#FlashGenerosity è una challenge social di GivingTuesday Italia, pensata creare una narrazione condivisa e corale della GENEROSITÀ e per dare voce alla missione della tua ONP in modo semplice, creativo e a costo zero.

È un'opportunità concreta per trasformare il tuo messaggio in contenuti video originali e coinvolgenti, capaci di ispirare la tua community e raggiungerne una più ampia. Non serve attrezzatura professionale: bastano uno smartphone e una storia da raccontare.

### Come partecipare in 4 semplici passi

#### 1. PIANIFICA L'IDEA E COINVOLGI LA TUA COMMUNITY

Scegli un'idea per raccontare il dono o l'impatto della tua ONP coinvolgendo la tua **community**: volontari, donatori, beneficiari e staff possono essere i protagonisti perfetti!

#### 2. REGISTRA IL VIDEO

Con uno smartphone, regista un video breve e spontaneo di 10–30 secondi. Ricorda che **l'autenticità è più importante della perfezione**.

#### 3. PUBBLICA SUI SOCIAL

Condividi il video su TikTok, Instagram o Facebook. Usa sempre gli hashtag **#FlashGenerosity** e **#GivingTuesday** e tagga **@GivingTuesdayItalia** per essere ricondiviso.

#### 4. INVITA ALL'AZIONE

Alla fine del video o nel testo, invita la tua community a partecipare e a unirsi al racconto collettivo del dono. E soprattutto... **divertiti!**

## Idee creative per i tuoi video

- **Mini-interviste:** chiedi a un volontario o a un beneficiario "cos'è per te il dono?". Anche una sola frase può avere un impatto enorme.
- **Passaggio di dono:** mostra più persone che si passano un oggetto simbolico (un libro, una pianta, un cuore di carta) per rappresentare la generosità che circola.
- **Dietro le quinte:** condividi brevi momenti della vita dell'associazione: i volontari che preparano la campagna di Natale, la preparazione di un evento, un'attività con gli utenti, i sorrisi condivisi.
- **Trend creativo:** usa una musica virale o un format di tendenza per mostrare il tuo lavoro quotidiano in modo originale.
- **Challenge a catena:** chiudi il tuo video invitando i tuoi follower (o un'altra ONP) a raccontare il loro dono.

## Consigli tecnici per un video efficace

- **Formato Verticale (9:16):** è essenziale per TikTok e Instagram Reels.
- **Cattura l'attenzione nei primi 3 secondi:** inizia con un sorriso, una domanda o un gesto forte per fermare lo swipe.
- **Messaggio Semplice e Chiaro:** concentrati su una sola idea. Un piccolo gesto, un grande impatto.
- **Audio Pulito:** parla vicino al telefono o usa delle cuffie con microfono. Per la musica, scegli i brani dalla libreria del social per evitare problemi di copyright.
- **Luce Naturale:** per una qualità visiva migliore, posizionati vicino a una finestra.

## Checklist Finale (Prima di pubblicare)

- QUANDO? Per il massimo impatto, pubblica tra il 18 novembre e il 2 dicembre.
- DURATA: video breve (massimo 30 secondi)
- FORMATO: verticale
- HASHTAG: #FlashGenerosity e #GivingTuesday
- TAG: tagga @GivingTuesdayItalia
- COPY: Il testo che accompagna il video deve contenere un messaggio chiaro sul dono

**Ready? Let's flash the world with generosity!**