MARTEDÌ 1° DICEMBRE SI CELEBRA IL GIVINGTUESDAY, LA GIORNATA MONDIALE DEL DONO

Iniziative da nord a sud, comuni illuminati di rosso, scuole e streamer protagonisti: migliaia di persone e organizzazioni non profit uniti per promuovere partecipazione e impegno civico per la 10ª edizione italiana promossa da Fondazione AIFR.
Per informazioni: givingtuesday.it

Rispondere all'ondata di consumismo del Black Friday e creare una mobilitazione capace di valorizzare il dono in tutte le sue forme: tempo, competenze, attenzione, risorse e partecipazione. È questo l'obiettivo del GivingTuesday, la **giornata mondiale del dono, che si celebra martedì 1° dicembre** e ogni anno coinvolge milioni di persone in oltre 110 Paesi.

L'edizione italiana, promossa e coordinata dalla **Fondazione Filantropica AIFR – ETS**, festeggia il decimo anniversario con iniziative nazionali per coinvolgere e invitare cittadini e organizzazioni a dare vita a nuove attività, valorizzando la dimensione partecipativa e diffusa della giornata.

Il GivingTuesday si conferma un'iniziativa in crescita: secondo i dati di GivingTuesday Data Commons, nel 2025 in Italia sono stati raccolti circa 1,5 milioni di euro, in aumento rispetto all'anno precedente, con oltre 24.800 donatori coinvolti.

Anche la 10ª edizione conta sul patrocinio di **ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani, Assifero, ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser e CSVnet**.

«*Arrivare alla decima edizione del GivingTuesday in Italia è un traguardo importante, ma soprattutto un'occasione per ribadire il valore di questa iniziativa. La forza del GivingTuesday sta nella partecipazione e nella capacità di tante persone, organizzazioni, scuole e comunità di attivarsi in prima persona, dando vita a iniziative che nascono dal basso e si diffondono in tutto il Paese. GivingTuesday vuole essere uno spazio aperto in cui ciascuno possa trovare il proprio modo di esprimere la propria generosità e contribuire al bene comune*», dichiara Marco Cecchini, Presidente della Fondazione Filantropica AIFR – ETS.

LE INIZIATIVE NAZIONALI PROMOSSE DA FONDAZIONE AIFR

Per accompagnare e amplificare la partecipazione alla giornata, Fondazione AIFR promuove tre iniziative nazionali che coinvolgono territori, scuole e comunità digitali.

Italia in Rosso: monumenti illuminati per la generosità

Anche quest'anno decine di città italiane illumineranno di rosso monumenti, edifici e luoghi simbolici per celebrare la Giornata Mondiale del Dono.

Grazie al patrocinio di ANCI, si conferma l'iniziativa "Italia in rosso": **Assisi, Venezia, Pisa, Modena, Trento, Padova, Pescara, Potenza, Taranto, Cosenza e Palermo** sono solo alcune delle

città che accenderanno di rosso piazze ed edifici come segno visibile di partecipazione e adesione alla giornata. Nel 2025 sono stati oltre 70 i Comuni aderenti.

L'elenco completo dei Comuni aderenti è disponibile su givingtuesday.it/italia-in-rosso-2026.

A Scuola di Generosità

Prosegue il progetto educativo A Scuola di Generosità, dedicato a studenti e insegnanti delle scuole primarie e secondarie. Il programma mette a disposizione **16 schede didattiche** realizzate da Enti del Terzo Settore, con attività pratiche e laboratori dedicati a cittadinanza attiva, ambiente, inclusione, salute e diritti umani.

Nel 2025 l'iniziativa ha registrato oltre 1.000 download e il coinvolgimento di più di 200 scuole in tutta Italia. Le schede sono disponibili gratuitamente su givingtuesday.it/a-scuola-di-generosita.

StreamingTuesday: la generosità va live

Per coinvolgere le nuove generazioni torna StreamingTuesday, **la maratona in diretta su Twitch dedicata alla generosità**. Streamer e creator digitali alterneranno sessioni di gaming, momenti di dialogo con le proprie community e iniziative a sostegno di importanti cause sociali.

Nell'edizione 2025 hanno partecipato 60 streamer e 21 organizzazioni non profit, tra cui Emergency, AIRC e Permesso Negato. Il palinsesto e i partecipanti dell'edizione 2026 sono disponibili su givingtuesday.it/streamingtuesday-palinsesto-26.

LE INIZIATIVE DAL BASSO: TUTTI POSSONO PARTECIPARE

Accanto alle iniziative nazionali promosse dalla Fondazione, il cuore del GivingTuesday è rappresentato dalle **tante attività che prendono forma spontaneamente nei territori**. Organizzazioni non profit, scuole, aziende, gruppi di cittadini e singole persone possono scegliere liberamente come aderire, ideando un evento, promuovendo una causa, organizzando una raccolta fondi o semplicemente compiendo e raccontando un gesto di generosità.

Non esiste un unico modo per partecipare: ciascuno può contribuire con il proprio tempo, le proprie competenze, un'idea o un'azione concreta a favore della comunità.

Per condividere la propria iniziativa è possibile utilizzare l'**hashtag #GivingTuesday** sui social. Sul sito givingtuesday.it sono disponibili strumenti, materiali e suggerimenti per partecipare alla decima edizione della Giornata Mondiale del Dono.

Fondazione Filantropica AIFR è un **Ente di Terzo Settore** iscritto al RUNTS costituito per sviluppare la filantropia e sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano. Attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, la Fondazione incentiva la cultura del dono nel nostro Paese e lavora per rafforzare l'efficacia degli Enti di Terzo Settore. La Fondazione collabora con partner nazionali e internazionali e mira a sviluppare la professionalizzazione del settore ideando e organizzando momenti di formazione su tematiche innovative e rilevanti. **fondazioneaifr.org**

Nel 2017, la Fondazione AIFR ha assunto l'incarico da GivingTuesday Global di promuovere in Italia il GivingTuesday, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà che coinvolge oltre 110 paesi. Da dieci anni, Fondazione AIFR organizza l'evento ideando tante iniziative di sensibilizzazione e diffondendo una campagna nazionale per raggiungere e coinvolgere un pubblico sempre più vasto nella cultura del dono **givingtuesday.it**