GivingTuesday, la Giornata Mondiale del Dono

MARTEDÌ 1° DICEMBRE OLTRE 90 COMUNI ITALIANI SI ILLUMINANO DI ROSSO PER CELEBRARE LA GENEROSITÀ

Dalla Mole Antonelliana di Torino al David di Piazzale Michelangelo a Firenze, dalla Basilica di San Francesco ad Assisi al Teatro Massimo di Palermo: monumenti, edifici e luoghi simbolo si accendono per la decima edizione italiana della Giornata Mondiale del Dono.

Martedì 1°dicembre, l'Italia si illumina di rosso per celebrare il GivingTuesday, la Giornata Mondiale del Dono, promossa da **Fondazione Filantropica AIFR – ETS**. Sono **oltre 90 i Comuni italiani che hanno aderito** a *Italia in Rosso*, l'iniziativa che coinvolge amministrazioni locali da nord a sud del Paese, invitandole a illuminare monumenti, edifici e luoghi simbolo come segno visibile di partecipazione alla giornata dedicata alla generosità e alla solidarietà.

Dalla Mole Antonelliana di **Torino** al David di Piazzale Michelangelo a **Firenze**, dallo Sferisterio di **Macerata** alla Basilica di San Francesco ad **Assisi**, passando per il Palazzo del Podestà a **Bologna**, il Palazzo della Gran Guardia a **Verona**, i palazzi Ca' Farsetti e Ca' Loredan sul Canal Grande di **Venezia**, il Cavatore di **Catanzaro** e il Teatro Massimo di **Palermo**: sono alcuni dei monumenti e palazzi che **si accenderanno di rosso la sera di martedì 1° dicembre**, trasformando il paesaggio urbano in un messaggio condiviso di solidarietà.

L'iniziativa di illuminare i monumenti in occasione del GivingTuesday è nata nel 2020, coinvolgendo luoghi iconici in tutto il mondo: dal Cristo Redentore di Rio de Janeiro alle Cascate del Niagara in Canada, fino alla Sagrada Familia di Barcellona. Un gesto simbolico che rende visibile il valore della generosità e invita le comunità a partecipare. In Italia si realizza dal 2023 **grazie al patrocinio di ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani e all'adesione delle amministrazioni locali**, che anche quest'anno hanno scelto di partecipare alla celebrazione. La presenza di **oltre 90 Comuni testimonia il coinvolgimento dei territori e il ruolo delle comunità locali nella promozione della cultura del dono.**

"*L'illuminazione di rosso dei monumenti italiani è molto più di un gesto simbolico: è un invito collettivo a riconoscere il valore della generosità e a renderla visibile. Ogni Comune che aderisce contribuisce a costruire un racconto condiviso, in cui il dono diventa un'espressione concreta di partecipazione, attenzione agli altri e responsabilità verso la comunità"*, dichiara Marco Cecchini, Presidente della Fondazione Filantropica AIFR – ETS.

L'elenco dei Comuni aderenti, in continuo aggiornamento, e tutte le informazioni sull'iniziativa sono disponibili su givingtuesday.it/italia-in-rosso-2026

Italia in Rosso è una delle iniziative promosse da **Fondazione Filantropica AIFR – ETS** in occasione del **GivingTuesday**, la **Giornata Mondiale del Dono**, nata nel 2012 a New York come risposta simbolica alle giornate dedicate allo shopping del Black Friday e del Cyber Monday. Oggi

coinvolge **oltre 110 Paesi e rappresenta un appuntamento internazionale dedicato alla promozione della generosità e della cultura del dono**, in tutte le sue forme: dal volontariato alla condivisione di competenze, dal sostegno alle organizzazioni non profit ai piccoli gesti di attenzione verso gli altri.

OLTRE I MONUMENTI, TUTTI POSSONO PARTECIPARE AL GIVINGTUESDAY

L'illuminazione dei monumenti è solo uno dei tanti modi per celebrare il GivingTuesday. In tutta Italia nascono iniziative dal basso, promosse da scuole, organizzazioni non profit, aziende, gruppi di cittadini e singole persone, che scelgono di sostenere un'organizzazione non profit o di compiere un gesto di generosità.

Tra le iniziative promosse da Fondazione Filantropica AIFR – ETS ci sono anche *A Scuola di Generosità,* che coinvolge studenti e insegnanti in attività didattiche sui temi della solidarietà, della cittadinanza attiva, dell'ambiente e dell'inclusione, e *StreamingTuesday*, la maratona in diretta su Twitch in cui streamer e creator mettono a disposizione il proprio tempo e i propri canali per sensibilizzare le community e sostenere cause sociali.

GivingTuesday invita tutti a donare e a raccontare il proprio modo dono, perché condividere un gesto di generosità può ispirare altre persone a fare altrettanto, innescando un effetto moltiplicatore. Per condividere la propria esperienza è possibile utilizzare l'hashtag **#GivingTuesday** sui social.

Sul sito givingtuesday.it sono disponibili idee, strumenti e materiali per partecipare alla decima edizione della Giornata Mondiale del Dono.

Fondazione Filantropica AIFR è un **Ente di Terzo Settore** iscritto al RUNTS costituito per sviluppare la filantropia e sostenere, formare e promuovere il Terzo Settore italiano. Attraverso l'organizzazione di eventi e campagne mirate, la Fondazione incentiva la cultura del dono nel nostro Paese e lavora per rafforzare l'efficacia degli Enti di Terzo Settore. La Fondazione collabora con partner nazionali e internazionali e mira a sviluppare la professionalizzazione del settore ideando e organizzando momenti di formazione su tematiche innovative e rilevanti. **fondazioneaifr.org**

Nel 2017, la Fondazione AIFR ha assunto l'incarico da GivingTuesday Global di promuovere in Italia il GivingTuesday, il più grande evento mondiale dedicato alla generosità e alla solidarietà che coinvolge oltre 110 paesi. Da dieci anni, Fondazione AIFR organizza l'evento ideando tante iniziative di sensibilizzazione e diffondendo una campagna nazionale per raggiungere e coinvolgere un pubblico sempre più vasto nella cultura del dono **givingtuesday.it**

Contatti:

Marika Bastiani
329 2966655
marika.bastiani@fondazioneaifr.org
givingtuesday.it